



JS 环球生活有限公司
JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

Stock code: 1691



2025年年度业绩发布会
2025 ANNUAL RESULTS PRESENTATION

目录

1	关键财务数据	3
2	财务更新	4
3	业务更新 – 九阳	10
4	业务更新 – SharkNinja亚太	14



单位: 美元 百万	报表数据		Non-IFRS 调整后数据		
	收入 	1,660百万美元 +4.1%		来自第三方收入⁽¹⁾ 	1,565百万美元 +14.8%
	毛利及毛利率 	534百万美元 +4.6% 毛利率 +0.2个百分点		来自第三方收入的毛利及毛利率⁽¹⁾ 	524百万美元 +13.2% 经调整毛利率 -0.5百分点
	净利/(亏损)和净利/(亏损)率 	净亏损 18.8百万美元 -313.6%		经调整净利和净利率⁽²⁾ 	经调整净利 31.1百万美元 +338.0%

(1) 根据非国际财务报告准则 (Non-IFRS), 经调整收入和毛利不包括与关联方的交易以及来自已经终止业务的采购服务费收入。

(2) 调整后净利润不包括股权报酬、公允价值计量的金融资产收益/(亏损)、处置物业、厂房及设备、子公司及联营公司所得收益/(亏损)、来自已终止业务的采购服务收入、已终止业务收取的产品开发及过渡服务费, 以及汇兑收益/(亏损)。经调整净利润为未经审计的数据。

财务更新



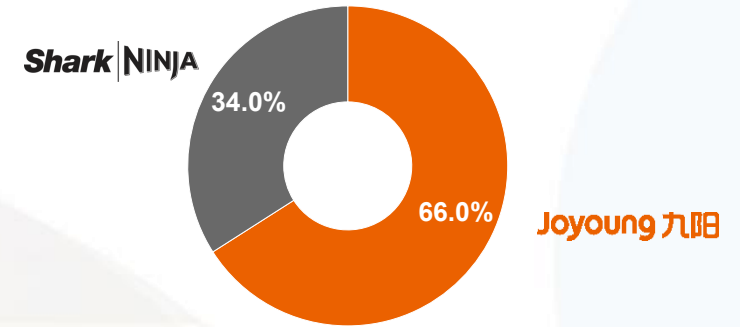
SN 亚太实现强劲增长，九阳业务小幅增长

按分部来自第三方收入

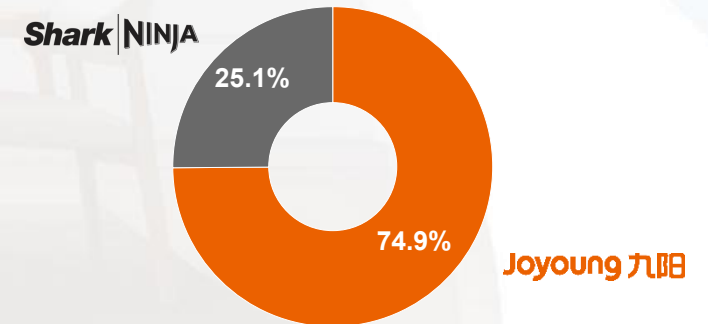
美元 百万



2025年按分部来自第三方收入



2024年按分部来自第三方收入

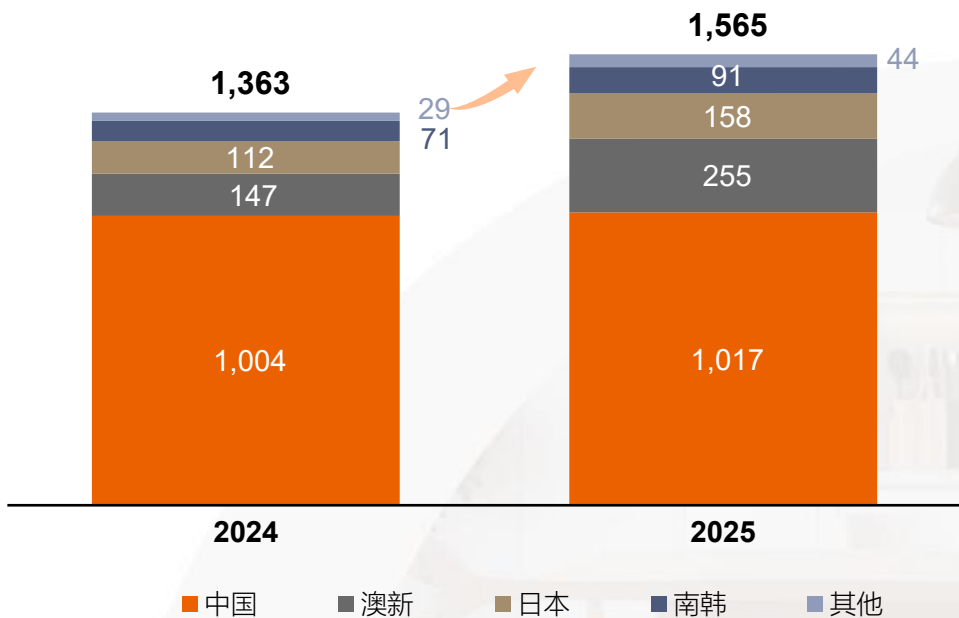


- (1) 九阳分部小幅增长，主因豆浆机及大部分食品料理电器的销售增长，但同时被电饭煲及清洁电器疲软所抵消。
- (2) SN 亚太分部在2025年实现了强劲增长，主要受益于核心产品的市场份额持续提升、成功拓展新产品品类以及快速进军新市场。

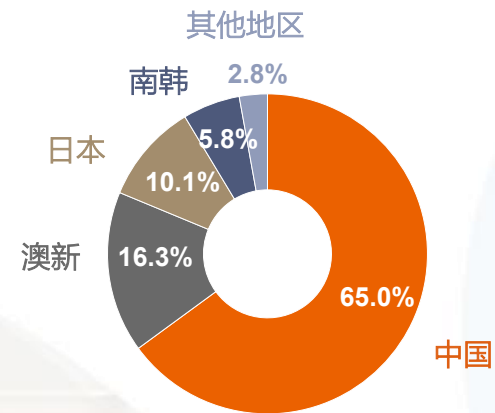
增长由澳新及日本市场带动，中国市场微增

按地区来自第三方收入

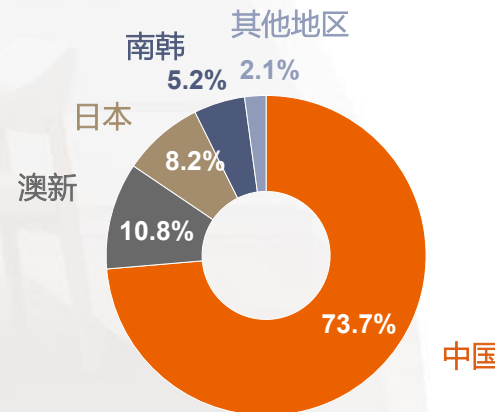
美元 百万



2025年按地区来自第三方收入



2024年按地区来自第三方收入



(1) 澳新地区的增长最为强劲,主要归功于核心品类的市占率提升,尤以清洁电器及食品加工品类表现突出(包括无绳吸尘器、冷饮机及冰淇淋机)以及新品咖啡机的成功推出。

(2) 日本市场实现增长,主要得益于无绳吸尘器品类在竞争加剧的环境下仍实现市场价值的持续增长,同时,先进搅拌机的成功推出带动了食品加工品类的增长动能延续。

(3) 南韩市场的稳定增长,主要由于清洁和食品加工电器的市场份额持续提升所推动。

经调整毛利率略降，高毛利产品占比提升缓冲运费压力

来自第三方收入的毛利
美元 百万



2025年来自第三方收入的毛利率为33.5%，同比微降0.5个百分点，主要由于SharkNinja亚太分部毛利率较往期下降，受运费成本上升等因素影响。然而，随着SharkNinja产品在集团收入中的占比持续提升，其相对较高的毛利率在一定程度上抵销了上述不利影响。

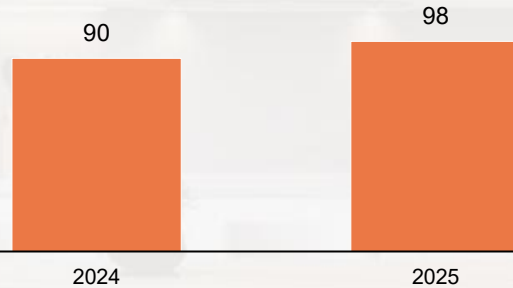
存货周转天数⁽¹⁾

(天)



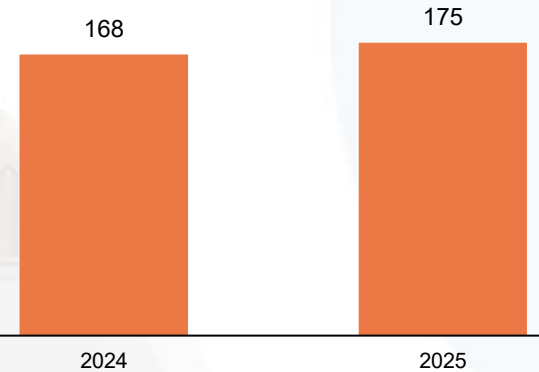
应收账款及票据周转天数⁽²⁾

(天)



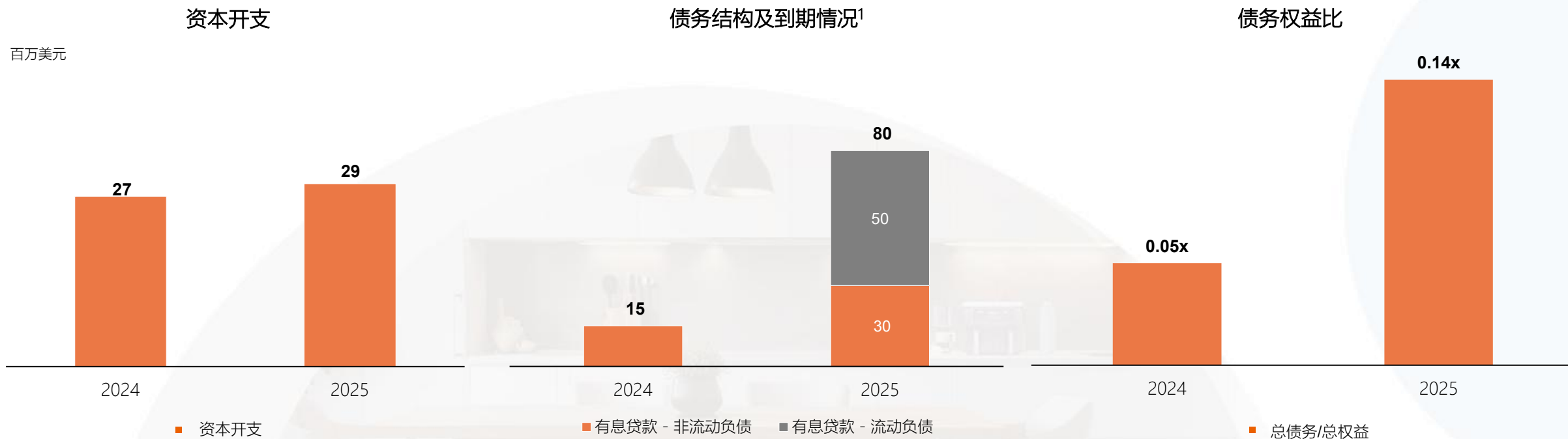
应付账款及票据周转天数⁽³⁾

(天)



■ JS Global

(1) 平均库存周转天数等于平均库存除以销售成本，再乘以报告期内的天数。平均库存等于期初库存加期末库存，再除以二。
 (2) 平均应收账款及票据周转天数等于平均应收账款及票据除以收入，再乘以报告期内的天数。平均应收账款及票据等于期初应收账款及票据（扣除减值）加期末应收账款及票据，再除以二。
 (3) 平均应付账款及票据周转天数等于平均应付账款及票据除以销售成本，再乘以报告期内的天数。平均应付账款及票据等于期初应付账款及票据（扣除减值）加期末应付账款及票据，再除以二。

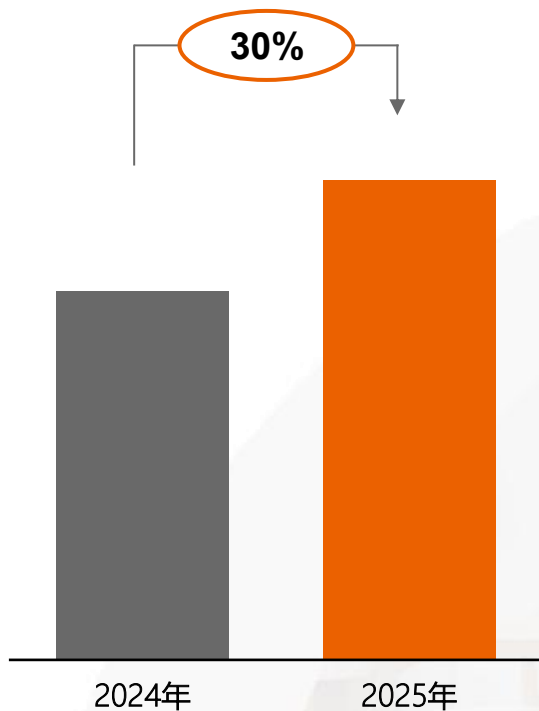


(1) 截至2025年12月31日，集团银行借款总额约为8,000万美元，其中5,000 万美元为一项以人民币计价的一年期贷款；其余3,000万美元为一项以美元计价的贷款（到期日为2027年1月）；而截至2024年12月31日的银行借款则被分类为非流动负债，因原计划在三至五年内偿还，但已于2025年上半年全部偿还。

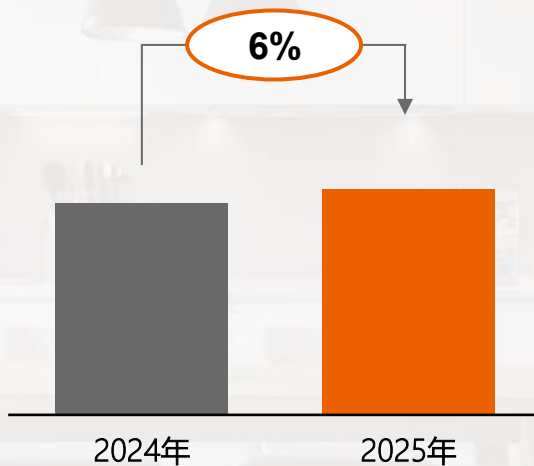
业务更新
Joyoung 九阳



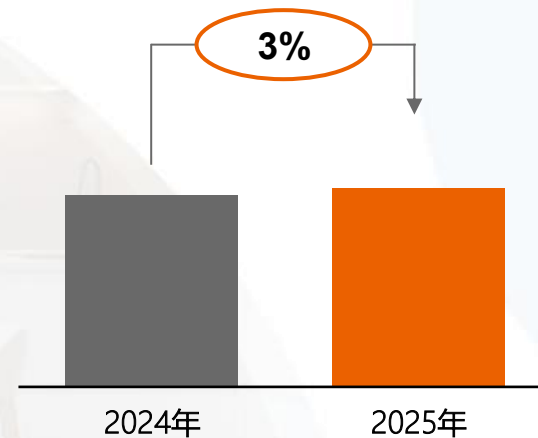
豆浆机品类



净饮水产品类



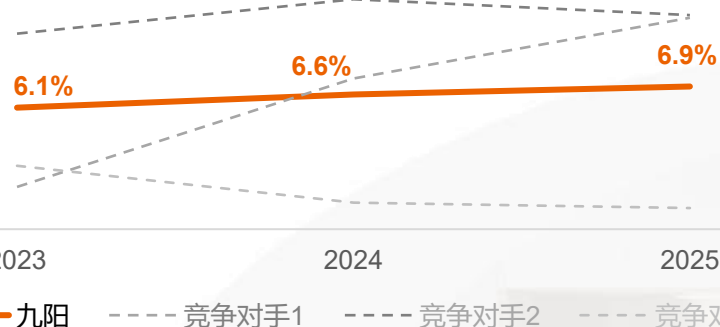
炊具品类



- (1) 豆浆机品类收入增长30%，主要得益于公司推出引领行业的差异化创新产品，解决行业痛点。
- (2) 净饮水产品类收入同比增长6%，主因公司适时推出符合中国消费者需求的净水和饮水电器。
- (3) 炊具品类止跌回升，主要得益于公司积极调整产品和渠道策略。

抖音渠道市占表现

2023年至2025年保持增长态势



抖音渠道相对价格指数

2023年至2025年实现盈利性增长



抖音渠道模式：自播为主要形式



- 开展多种自播形式，如外景实地直播，以及设置主题直播间专场等（例如情人节主题、营养课程主题等）

抖音渠道热销品：以中高端品为主



- 差异化创新，驱动抖音中高端销售与经营质量提升

产品侧

渠道侧

目标

精简 SKU

精简店铺矩阵

获取市占

体系化创新

统一定价

提升毛利率

中高端定价

提升直营占比

优化效率

新消费场景定义

全渠道数据追踪

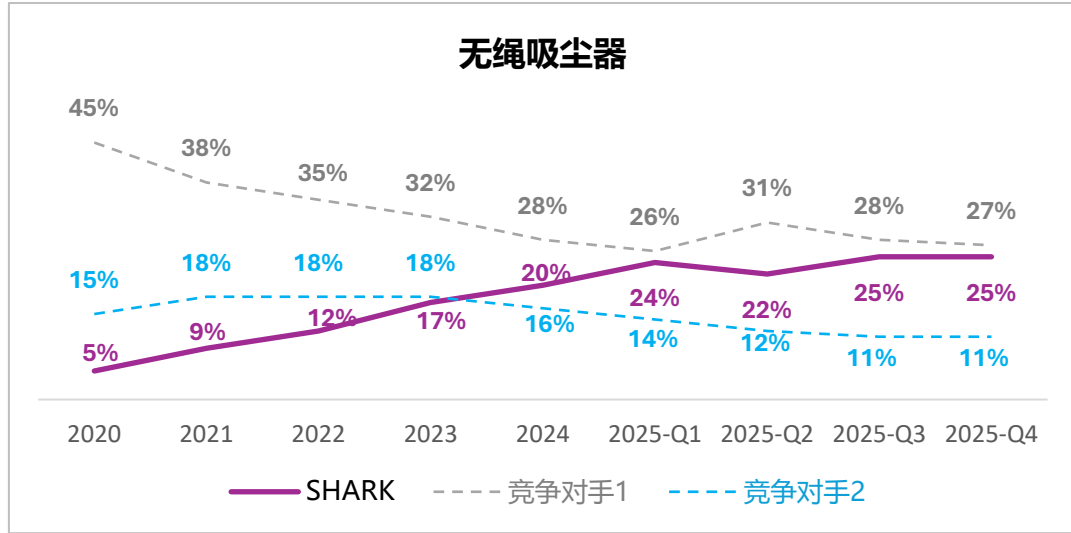
提升净利率



业务更新

Shark | NINJA





Source: GfK POS Value



Shark PowerClean 360



Shark 'Lightweight' EvoPower Series

NINJA

日本市场新品发布: 便携式搅拌机与烹饪电器



Ninja Blast



Ninja Blast Max



Ninja Crispi



Ninja Possible Cooker

➤ 核心品类收入增速

Shark 清洁

+16%
yoy

在澳新地区，Shark清洁品类、Ninja食品加工品类以及烹饪&饮品等核心品类均表现强劲

- 在Shark清洁品类中，搭载PowerDetect™ Clean技术和自动集尘功能的新一代无线吸尘器表现出色，推动了收入同比增长16%。

Ninja 食品加工

+168%
yoy

- 我们成功进军电风扇品类，推出了创新的FlexBreeze, Tower Fans及HydroGo。

Ninja 烹饪&饮品

+79%
yoy

- 凭借品类定义式的创新，如搭载专利RapidChill技术的Ninja Slushi以及Ninja Swirl等新型冰淇淋机，Ninja食品加工品类持续脱颖而出。
- 在Ninja烹饪与饮品品类，Ninja Luxe Café Premier意式浓缩咖啡机在上市后短短数周内便迅速确立了市场领先地位。

➤ **2025年，我们成功拓展了韩国市场，实现收入91百万美元（2024年为71百万美元）**

- 这一增长主要得益于Shark清洁品类和Ninja食物加工品类的强劲表现。在配备一键清空和智能IQ技术的轻量化机型的拉动下，无线吸尘器品类增长了44%，缩小了与本地主要竞争对手的差距。
- Ninja食物加工品类凭借Ninja Blast Max和Detect Power Blender等成功新品，依然稳居第二大品类。

➤ **核心品类收入增速**

Shark 清洁

+44%
yoy

Shark 美容&家居

+63%
yoy

Ninja 食物加工

+3%
yoy

Ninja 烹饪&饮品

+21%
yoy

NINJA CRISPi

GLASS AIR FRYER



Ninja Crispi 是一款创新的便携式玻璃空气炸锅。一台搞定：备料、烹饪、装盘等。

NINJA swirl by CREAMi



Ninja Swirl 是我们的首款冰淇淋机，让您在家也能制作软冰淇淋。

NINJA LUXE CAFÉ — PREMIER SERIES —



进军咖啡领域，推出 Ninja Luxe，提供智能意式浓缩与咖啡系统，实现一机三用的多功能性。

Shark FLEXBREEZE HydroGo

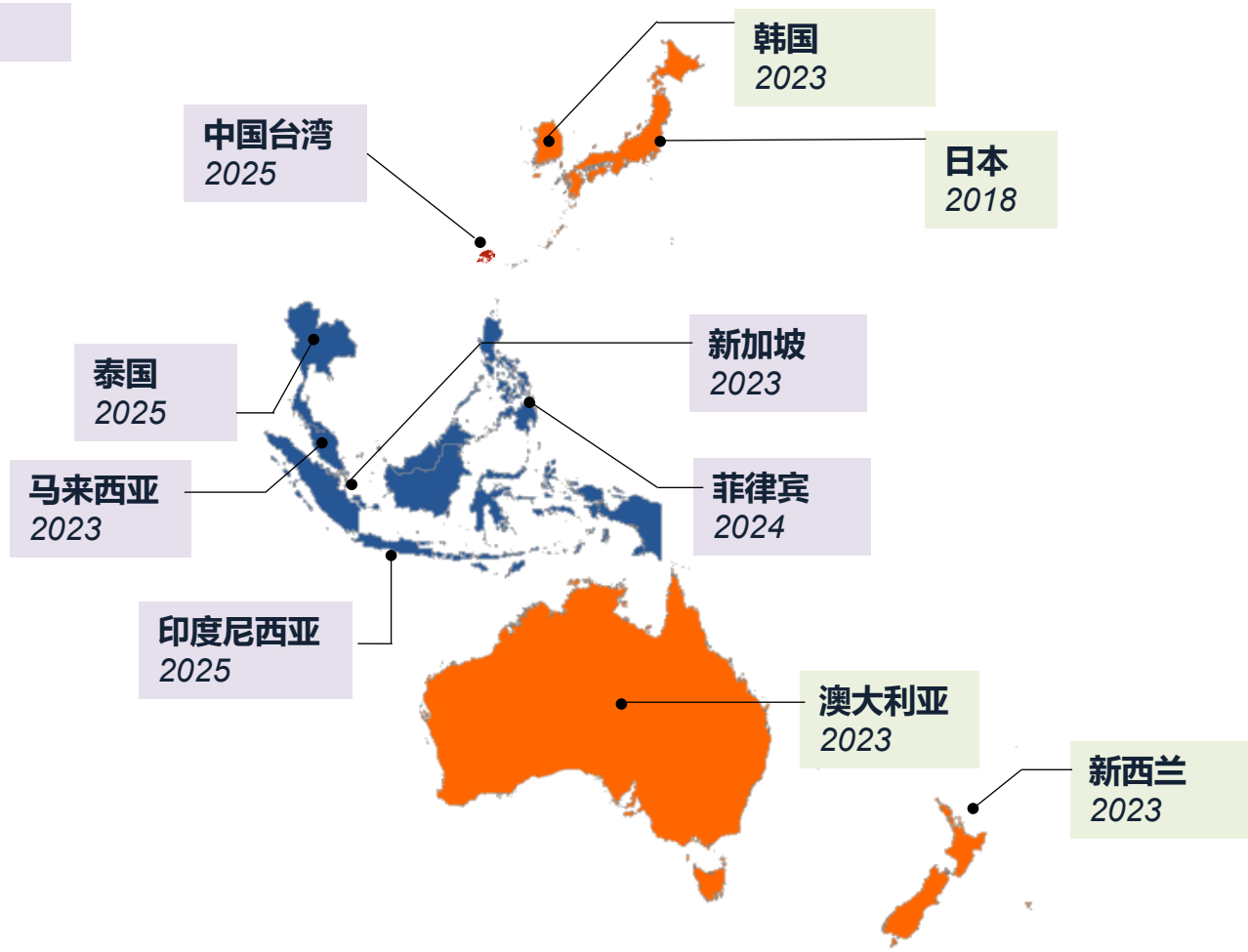
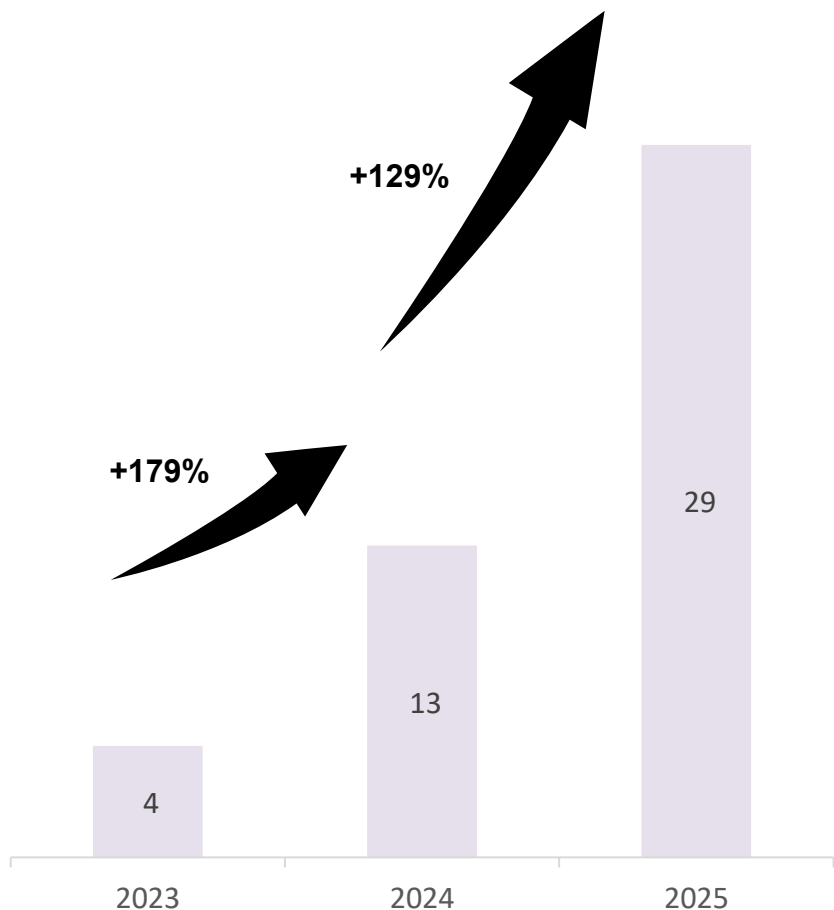


推出 Shark FlexBreeze HydroGo 风扇，拓展家居环境品类，具备户外及室内蒸发冷却喷雾功能，兼具强劲风力与便携性。

新拓展市场收入 (美元 百万)

SharkNinja亚太持续拓展市场，为更多亚太消费者提供服务。我们在澳新、日本和韩国实现规模化发展的同时，过去两年间也已拓展至东南亚各地，并于2025年下半年进入中国台湾地区。

新拓展市场



JS
Global

