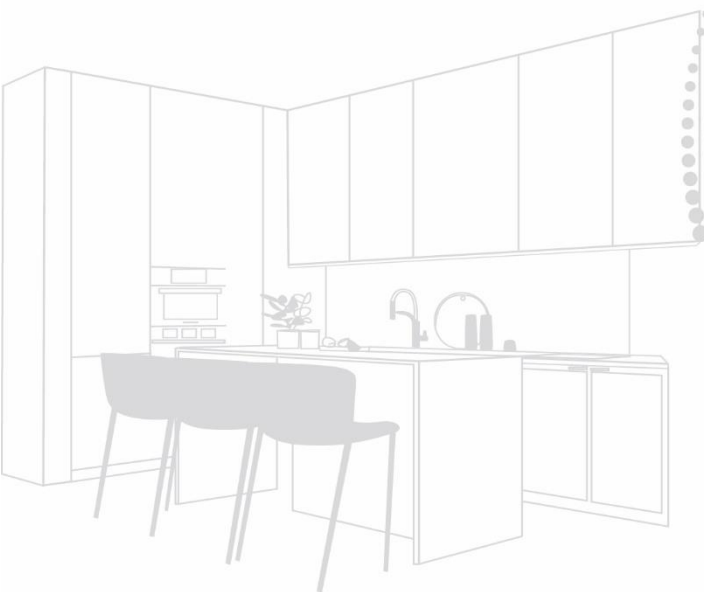




**JS 环球生活有限公司**  
**JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED**

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

Stock code: 1691



**2024年度业绩推介**

**2024 ANNUAL RESULTS PRESENTATION**

# 目录

1	财务更新	3
2	业务更新 —— 九阳	9
3	业务更新 —— SharkNinja亚太	13
4	环境、社会及公司治理更新	20



# 财务更新



单位: 美元 百万	报表数据		
	收入		
	<p>1,429 (2023)    1,594 (2024)</p>		<b>1,594百万美元</b> <b>+11.5%</b>
	毛利及毛利率		
	<p>34.1% (2023)    32.0% (2024) 487 (2023)    510 (2024)</p>		<b>510百万美元</b>
	净利和净利率		
	<p>4.9% (2023)    0.6% (2024) 70.3 (2023)    8.8 (2024)</p>		<b>8.8百万美元</b>

单位: 美元 百万	Non-IFRS 调整后数据		
	经调整收入 <sup>(1)</sup>		
	<p>1,205 (2023)    1,363 (2024)</p>		<b>1,363百万美元</b> <b>+13.1%</b>
	经调整毛利及毛利率 <sup>(1)</sup>		
	<p>32.5% (2023)    34.0% (2024) 392 (2023)    463 (2024)</p>		<b>463百万美元</b> <b>经调整毛利率</b> <b>上升1.5百分点</b>
	经调整净利和净利率 <sup>(2)</sup>		
	<p>2.5% (2023)    0.5% (2024) 30.2 (2023)    7.1 (2024)</p>		<b>7.1百万美元</b>

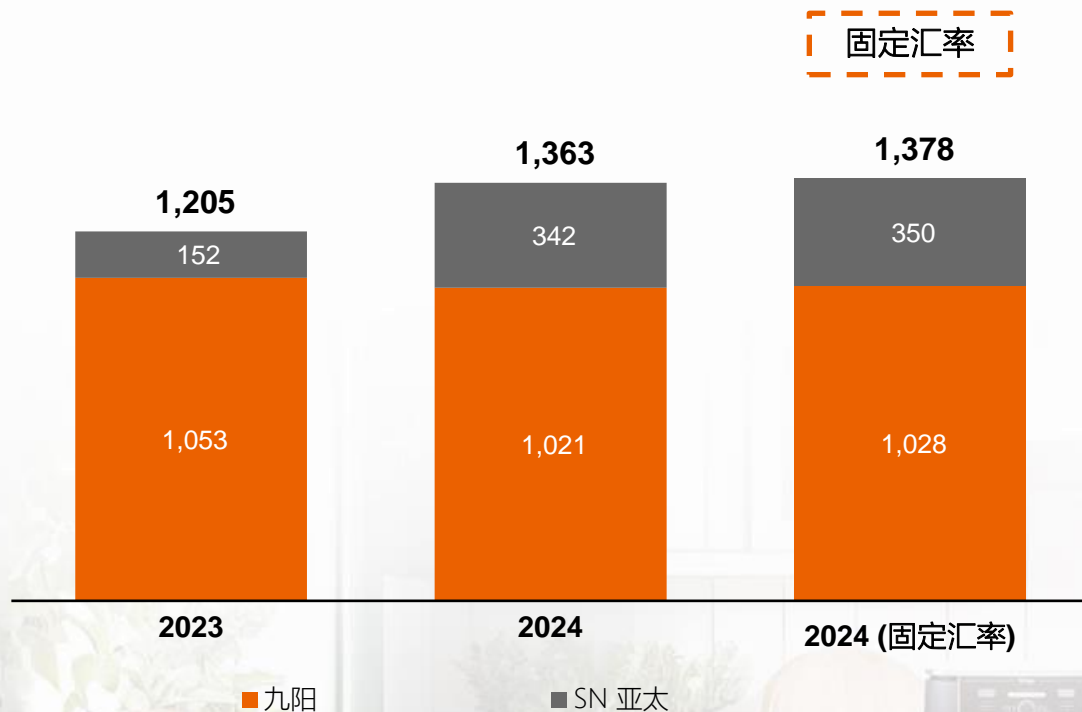
(1) 根据非国际财务报告准则 (Non-IFRS), 经调整收入和毛利不包括与关联方的收入以及来自已经终止业务的采购服务费收入。

(2) 调整后净利润不包括基于股份的薪酬、公允价值计量的金融资产收益/(亏损)、处置物业、厂房及设备、子公司及联营公司所得收益/(亏损)、与分拆项目相关的特殊专业服务费和奖金、来自已经终止业务的采购服务收入、已终止业务收取的产品开发及过渡服务费, 以及汇兑收益/(亏损)。经调整净利润为未经审计的数据。

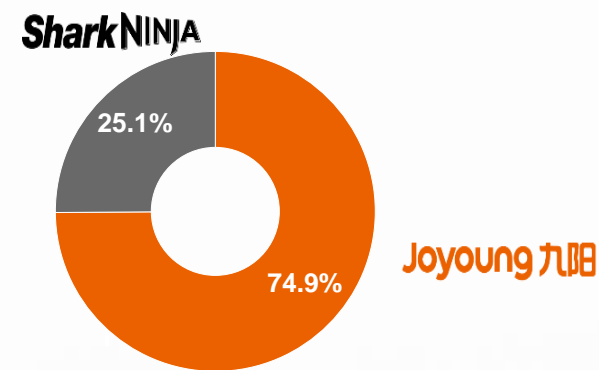
# SN 亚太实现强劲增长，九阳微跌

## 分部经调整收入

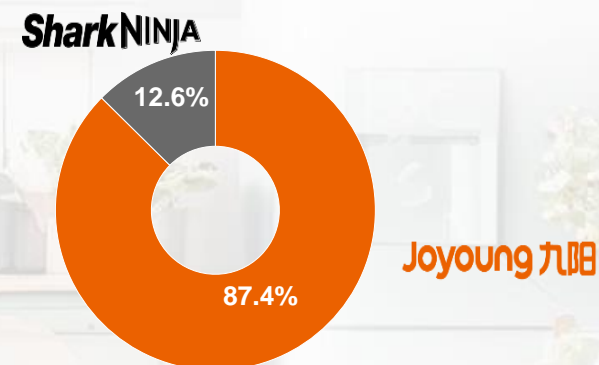
美元 百万



## 2024年分部经调整收入

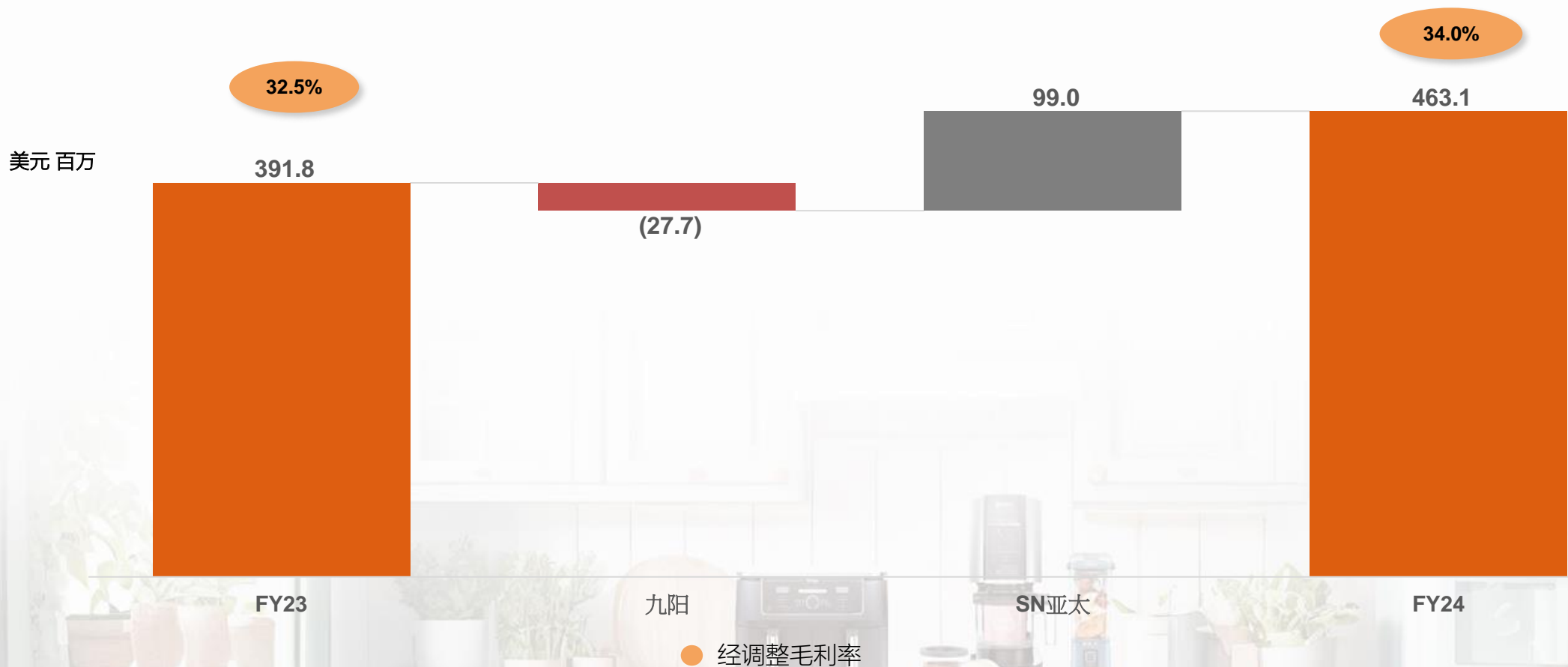


## 2023年分部经调整收入



- (1) 九阳分部略有下降，主要由于净水器、厨具及部分烹饪电器需求疲软。此降幅部分被豆浆机和清洁电器的销售复苏所抵消。
- (2) SN亚太分部在2024年实现强劲增长，主要得益于核心产品组合的市场价值持续提升、成功拓展至新产品品类以及快速扩展至新市场。

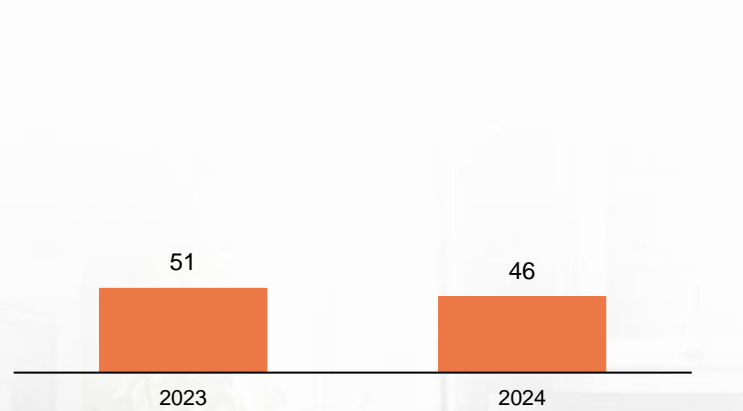
# 经调整毛利率持续提升



(1) 2024 年的经调整毛利率 (不含采购) 为 34.0%。同比提升 1.5 个百分点, 主要得益于 SharkNinja 亚太板块推出高毛利的高端产品及强有力的成本优化计划, 部分增幅被外汇不利因素所抵消。 6

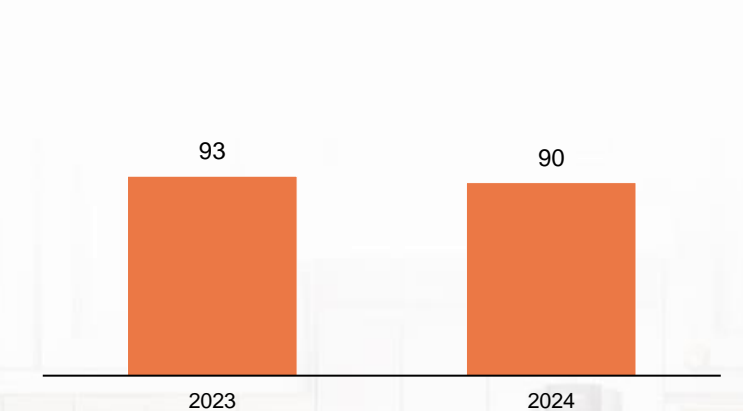
存货周转天数<sup>(1)</sup>

(天)



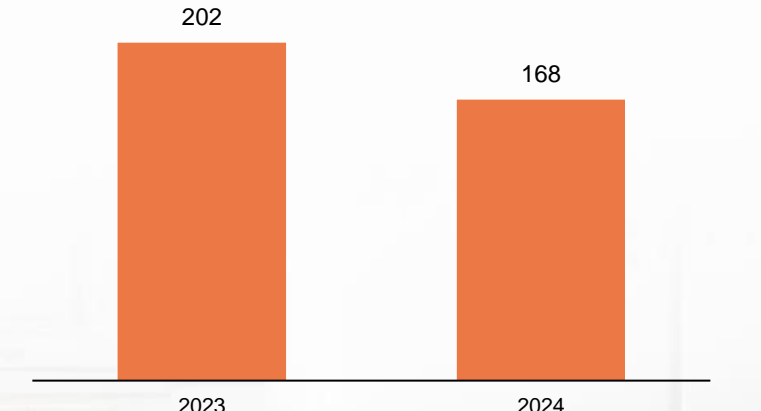
应收账款及票据周转天数<sup>(2)</sup>

(天)



应付账款及票据周转天数<sup>(3)</sup>

(天)



■ JS Global

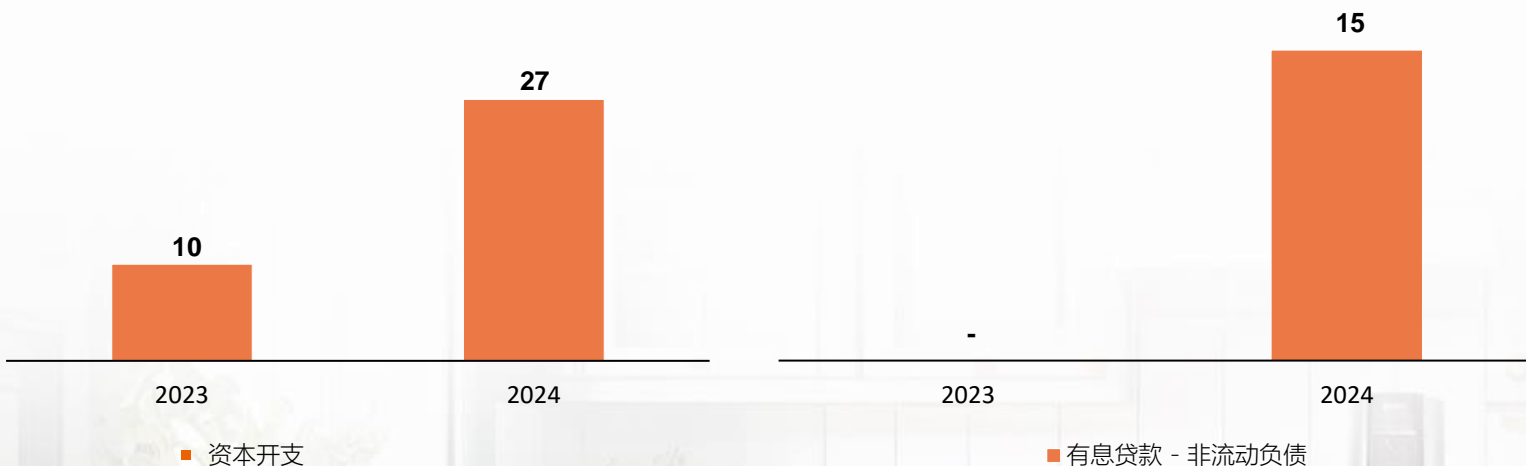
(1) 平均库存周转天数等于平均库存除以销售成本，再乘以报告期内的天数。平均库存等于期初库存加期末库存，再除以二。  
 (2) 平均应收账款及票据周转天数等于平均应收账款及票据除以收入，再乘以报告期内的天数。平均应收账款及票据等于期初应收账款及票据（扣除减值）加期末应收账款及票据，再除以二。  
 (3) 平均应付账款及票据周转天数等于平均应付账款及票据除以销售成本，再乘以报告期内的天数。平均应付账款及票据等于期初应付账款及票据（扣除减值）加期末应付账款及票据，再除以二。

资本开支

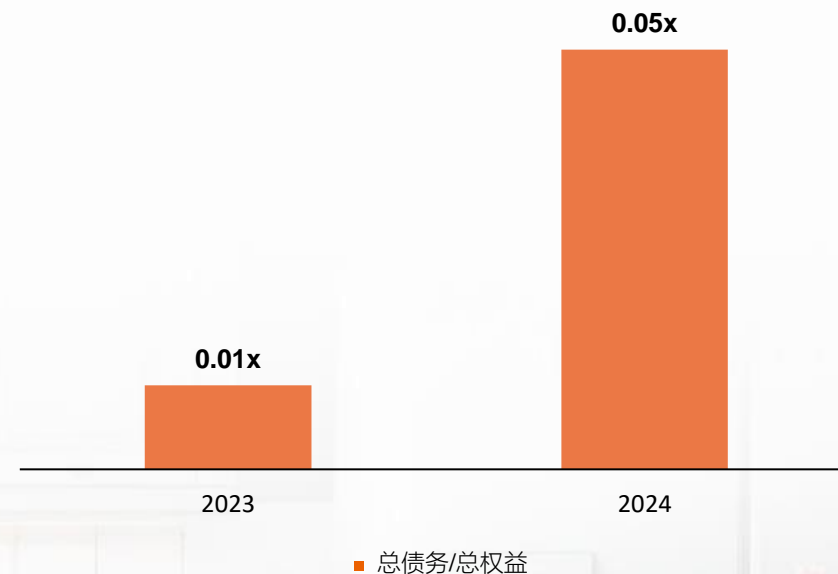
百万美元



债务结构及到期情况<sup>1</sup>



债务权益比



(1) 截至 2024 年 12 月 31 日，集团的银行借款总额约为 1,500 万美元，预计将在三至五年内偿还，而截至 2023 年 12 月 31 日，集团无银行借款。

# 业务更新

Joyoung 九阳





## 回顾2024

## 展望2025



- 推出核心厨小电的科技3.0系列新品
- 推出清洁电器自研新品



- 聚焦于零售市占率的表现



- 年初对行业环境判断较为乐观



- K型产品矩阵，关注入门级产品



- 提升厨房小家电品类的规模与净利润率



- 提质增效，推行全链路成本考核



## 2024产品发展

- 豆浆机、破壁机品类逆势增长
- 不粘0涂层电饭煲销量逐级攀升
- 推出沸萃养生壶等差异化创新产品
- 推出Shark（鲨客）清洁电器8.9洗地机新品

## 2025产品策略

- 做好K型产品矩阵布局，重视入口品机会
- 电动类产品重点布局小容量、变频、轻音
- 水家电产品放大净热机，提升普通RO机销售
- 增加内容电商专项产品



## 2024渠道发展



推进直营团队成长，线上直营稳健发展



强化终端零售，提升消费者体验



坚持自播为主，内容电商渠道蓬勃发展



## 2025渠道策略



加强「导购、终端、现场」管理



优化渠道入口布局  
提高直营/直供的规模与盈利能力

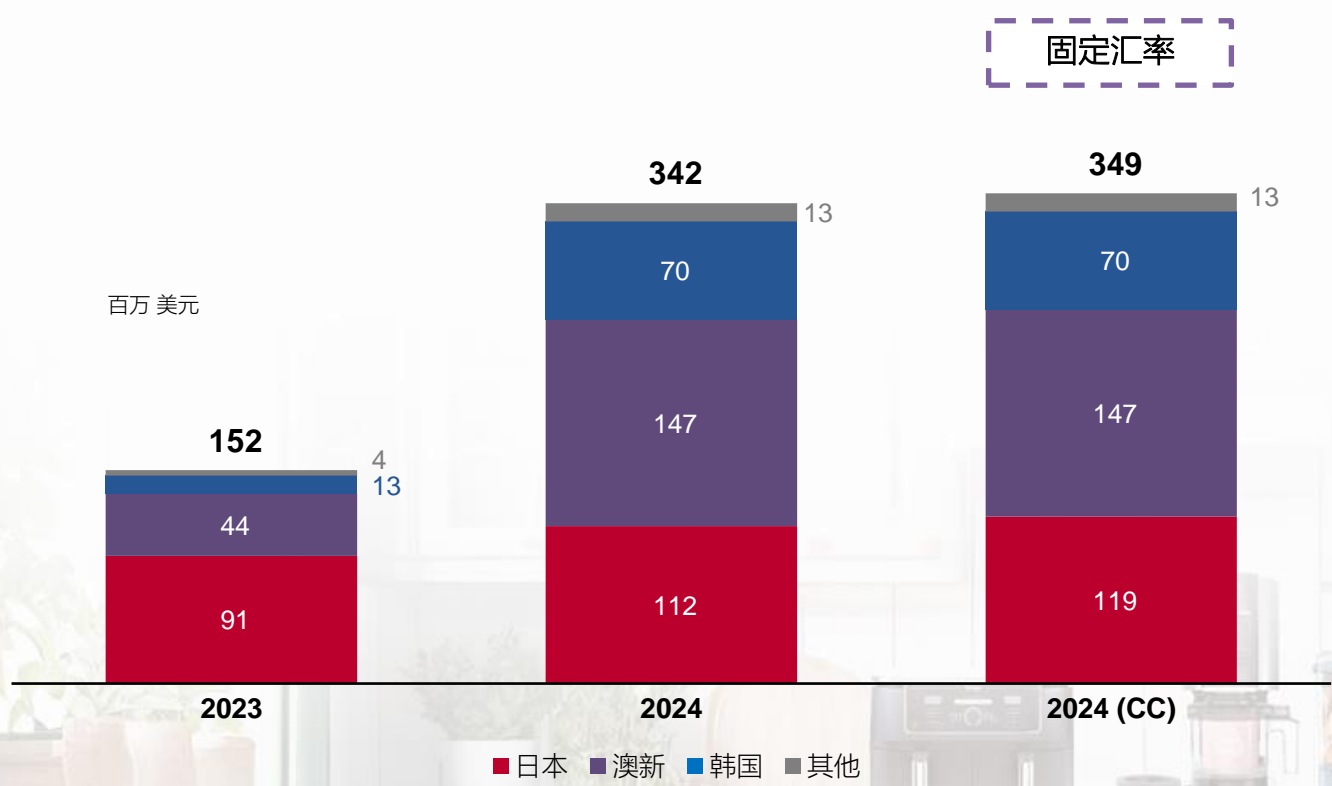


着重力量发展内容电商

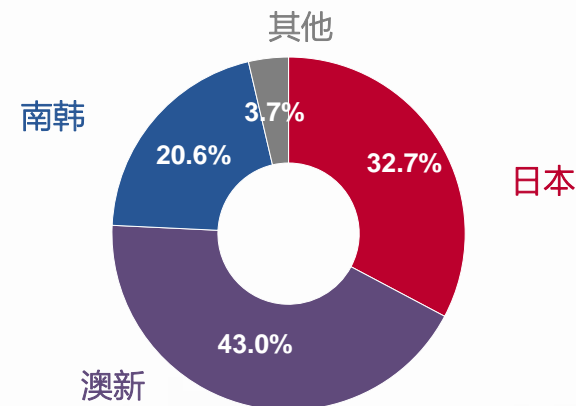
业务更新

**Shark | NINJA**

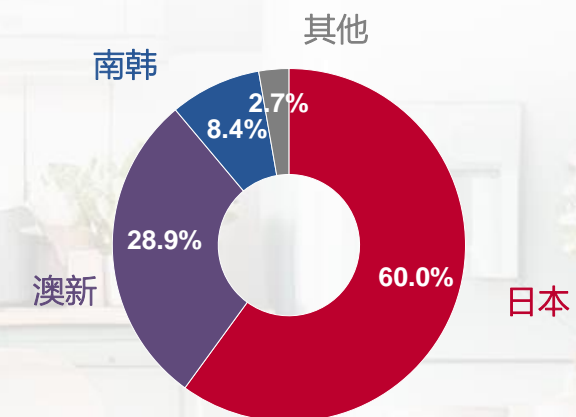




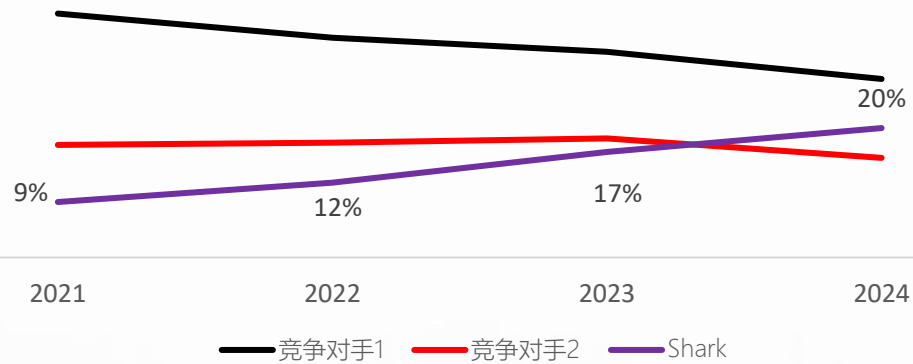
2024年地区收入占比



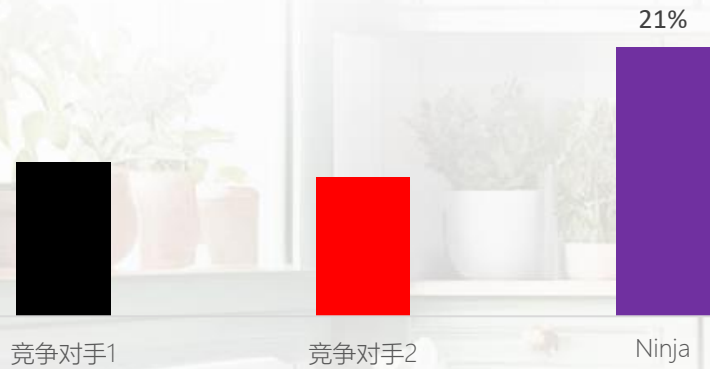
2023年地区收入占比



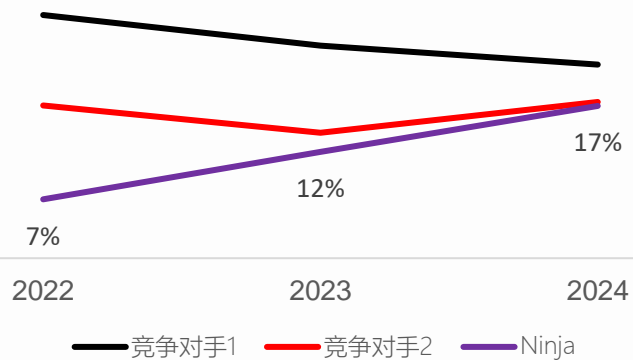
## 无绳吸尘器品类



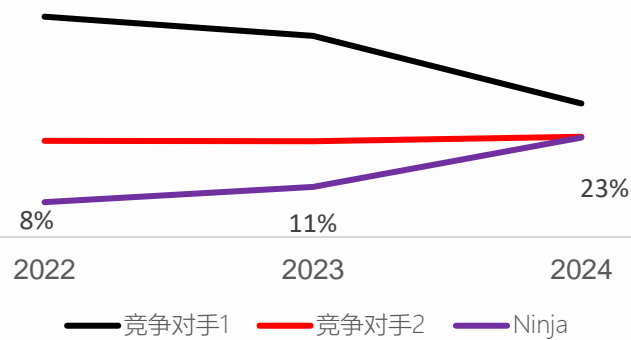
## 2024年新发布的食品加工品类



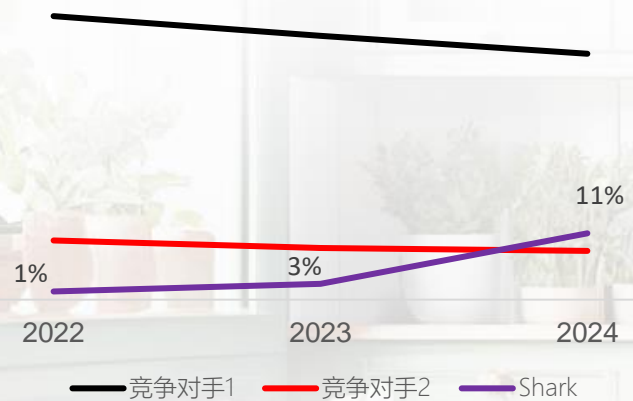
食品加工品类



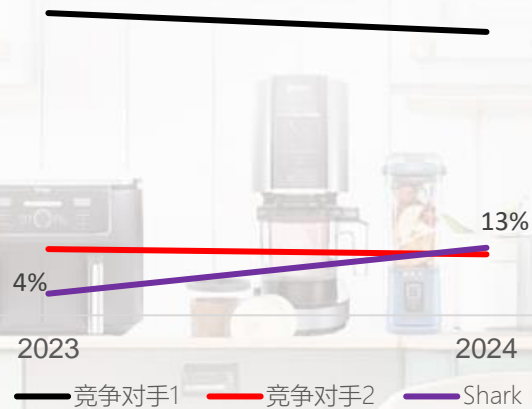
空气炸锅品类



吸尘器品类\*



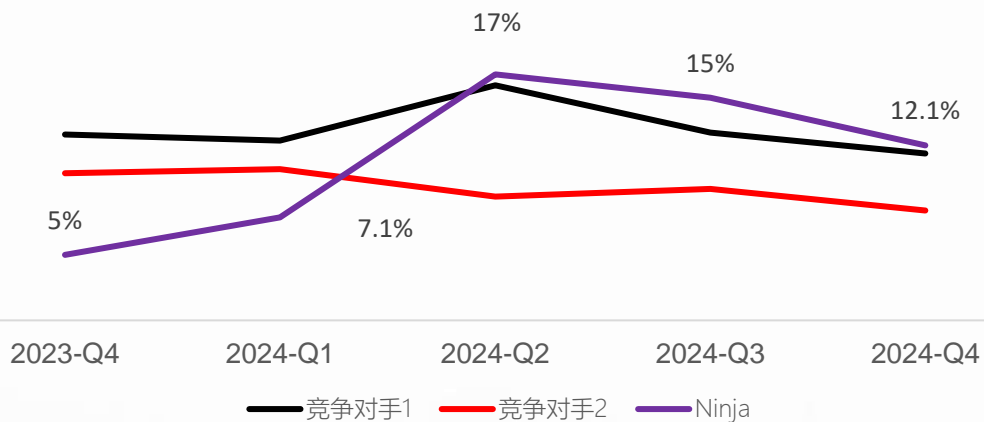
头发护理品类



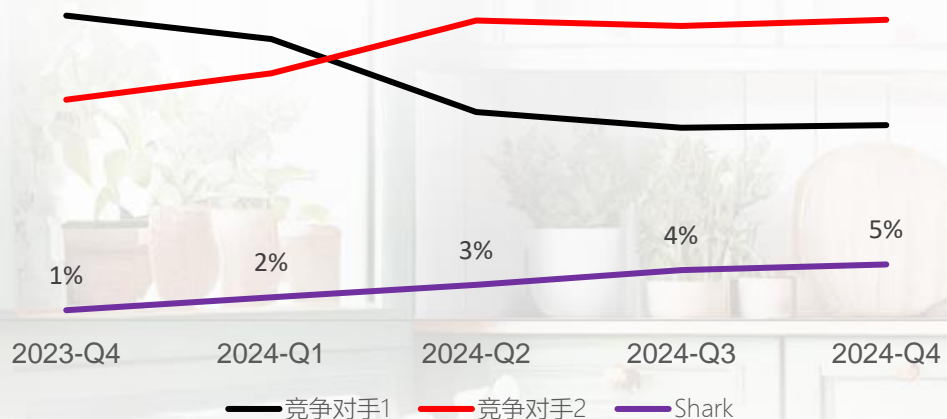
\*所有地面清洁品类

来源: GfK POS Value

食品加工品类



吸尘器品类\*



\*所有地面清洁品类

来源: GfK POS Value

**NINJA**  
**SLUSHi**  
PROFESSIONAL FROZEN DRINK MAKER



**Shark**  
**EVOPOWER SYSTEM**  
NEO II | NEO II+



**NINJA**  
**BLAST MAX**  
PORTABLE POWER PRO



**Shark**  
**FLEXBREEZE**  
High-Velocity Cordless & Coded Fan

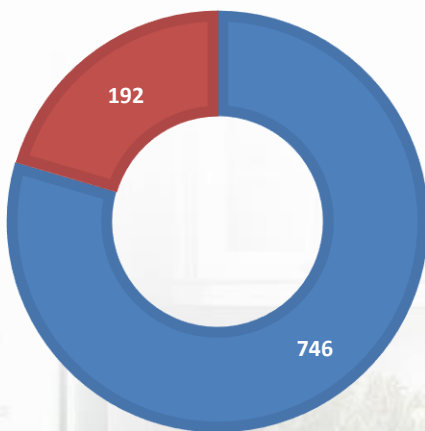


## 2025年新拓展业务地区

据SN APAC已推出品类推算新市场容量

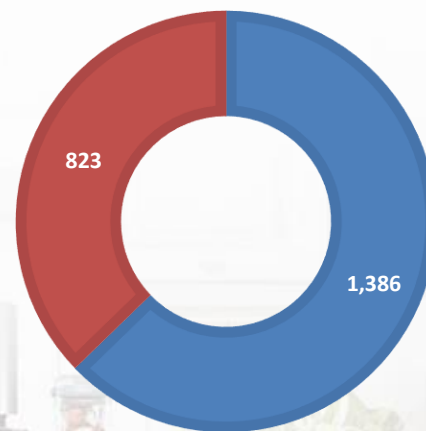
中国台湾 (百万美元)

■ Shark ■ Ninja



东南亚地区 (百万美元)

■ Shark ■ Ninja



# ESG 更新



## 负责任的商业实践

- 投诉解决率达到 **100%**;
- SharkNinja 亚太要求所有供应商接受 BSCI 或 SEDEX SMETA 第三方审计, 并对 **100%** 供应商进行定期培训; 九阳要求所有核心供应商通过 ISO 9001 认证。



## 社会公益

- 「九阳公益厨房」项目已建成 **1,617 所厨房**, 其中今年新增 **133 所**, 默默守护着 **600,000 名** 中国儿童的健康成长;
- 「食育工坊」项目已建成 **306 个** 工作坊, 其中今年新增 **52 个**;
- 「向阳而生」项目累计支持 **187 人**。



## 环境保护

- 在上虞和济南建立 **翻新工厂**, 专注于翻新退货产品, 推动资源回收再利用;
- 致力于 **回收** 软塑料和纸板;
- 自建光伏发电总量达到 **3,590,949 千瓦时**, 自发自用率高达 **86%**。



## 员工支持

- 提供涵盖商业道德、专业技能和领导力等多个领域的培训;
- 向残疾人士提供 **32 个** 全职工作岗位;
- 连续 **6 年 0 起** 工伤死亡事故。



# 广受认可的ESG表现

2024 明晟 ESG 评级: A

在2024年MSCI ESG评级中获 **A**



2024香港品质保证局可持续发展评级: A+,

连续两年在香港品质保证局 (HKQAA) 可持续发展评级中获**A+**, 处于可选消费行业前 **10%**



入选标普全球可持续发展年鉴2024 (中国版)

JS环球生活是**唯一一家**入选标普全球《2024年可持续发展年鉴》(中国版)的**家庭耐用品行业**公司。公司在2023年标普全球企业可持续发展评估 (CSA) 中获得了**53分**。



2024 富时罗素 ESG 评分:3.9

公司在2024年的富时罗素 ESG评分中由2023年的3.7分提升至 **3.9分**





**JS**  
**Global**