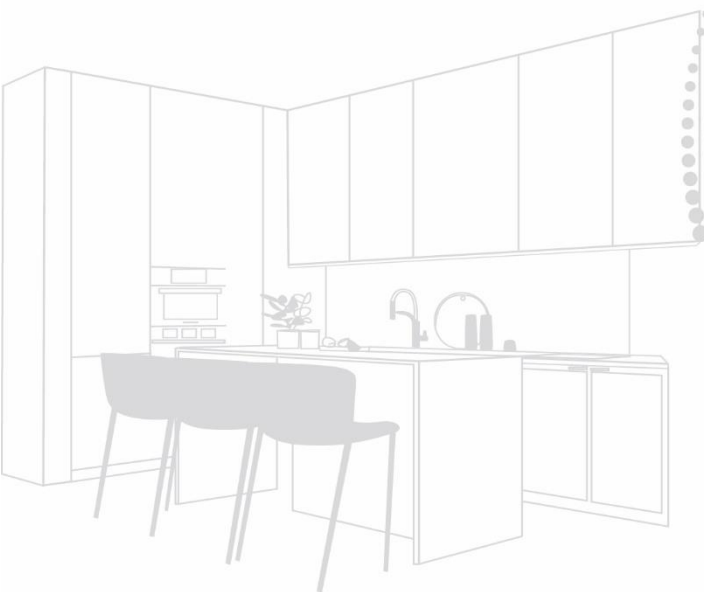




JS 环球生活有限公司
JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

Stock code: 1691



2024年中期业绩发布会

2024 INTERIM RESULTS PRESENTATION

目录

1	2024半年度财务更新	3
2	业务更新 —— 九阳	10
3	业务更新 —— SharkNinja亚太	13
4	环境、社会及公司治理更新	18



2024半年度财务更新

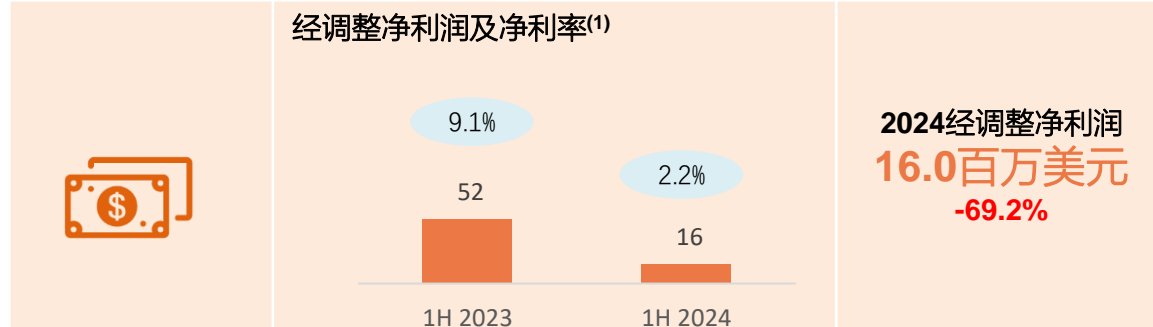
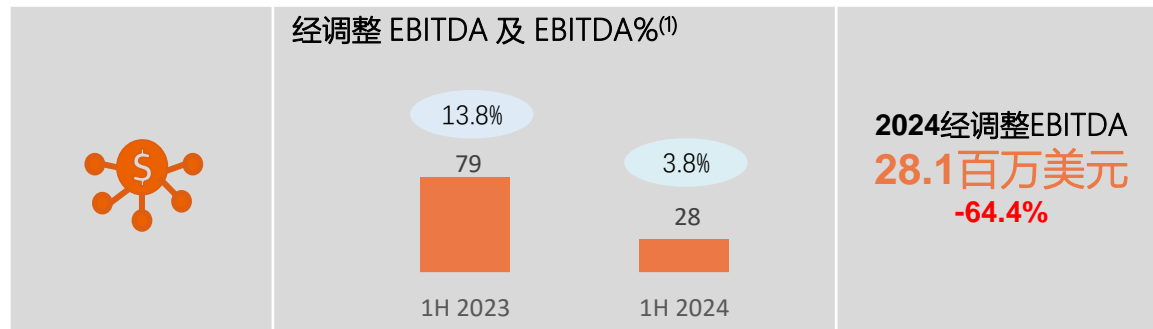
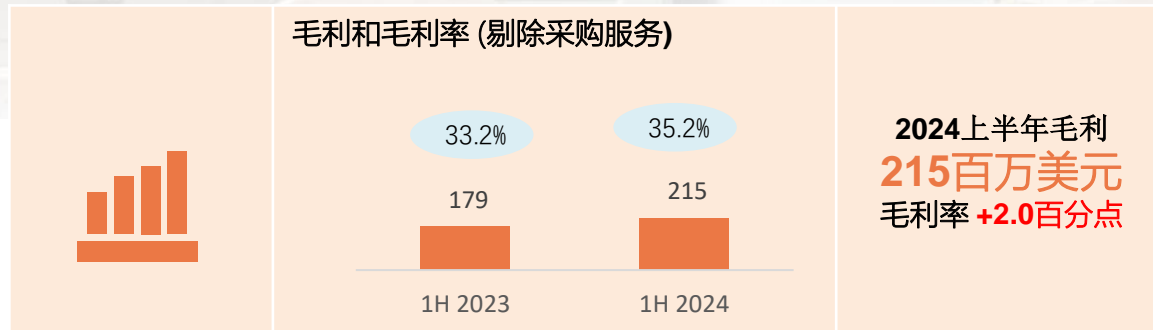
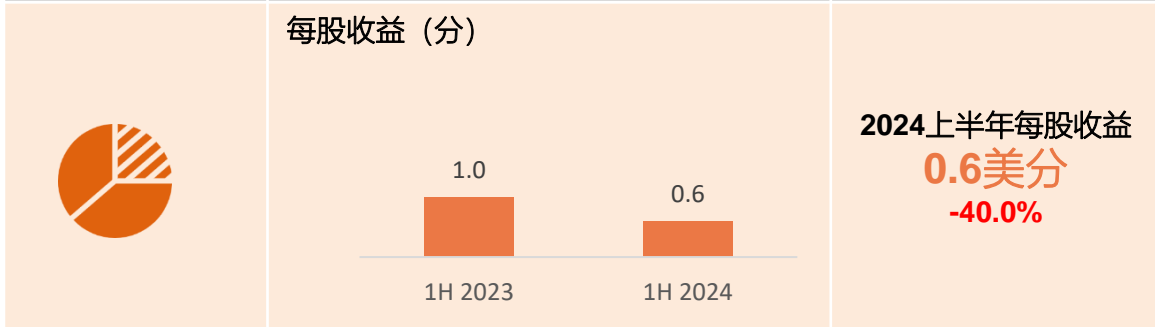
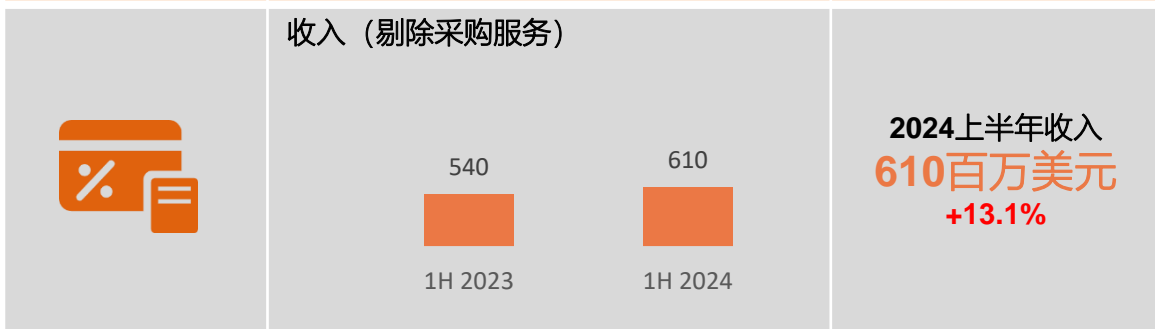
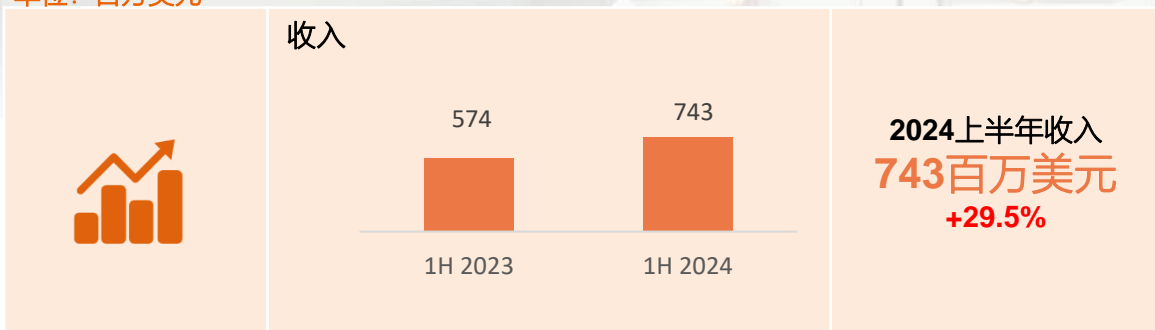




关键财务数据

Global

单位：百万美元



(1) 调整后的EBITDA和净利润包括基于股票的薪酬、公允价值金融资产的收益/(损失)、处置物业、厂房及设备项和联营公司的收益/(损失)、与分拆项目相关的特殊专业费用和奖金、来自已终止业务的采购服务收入, 以及已终止业务收取的产品开发和过渡服务费用。调整后的EBITDA和调整后的净利润均为未经审计的数据。

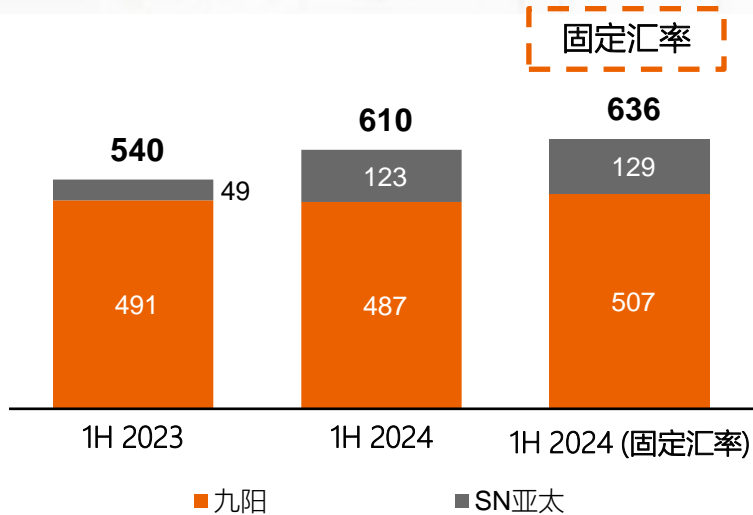


Global

SN亚太分部增长强劲，九阳分部稳定

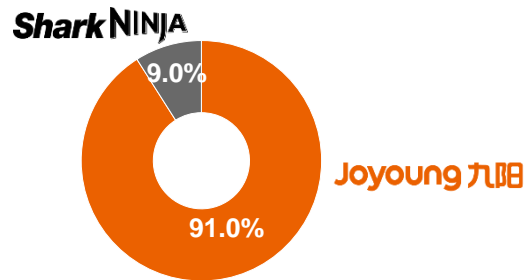
分部收入 (剔除采购服务)

(百万美元)

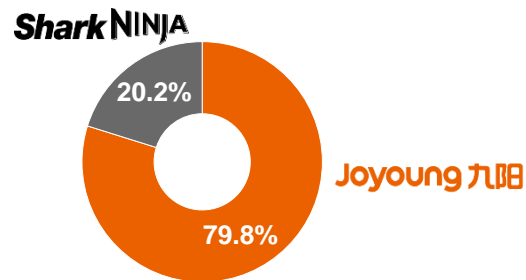


- 九阳分部在2024年上半年通过增加核心产品（如破壁机、豆浆机和电饭煲）的销售保持了收入的稳定。然而，这些增长被净水器和炊具因激烈竞争而导致的销售疲软所抵消。
- SharkNinja亚太区板块在2024年上半年实现了强劲增长，主要得益于吸尘器品类在日本市场份额的持续增长，以及在澳大利亚和韩国的市场快速扩展，此外厨房和个人护理电器等其他产品品类也实现了增长。

2023上半年分部收入



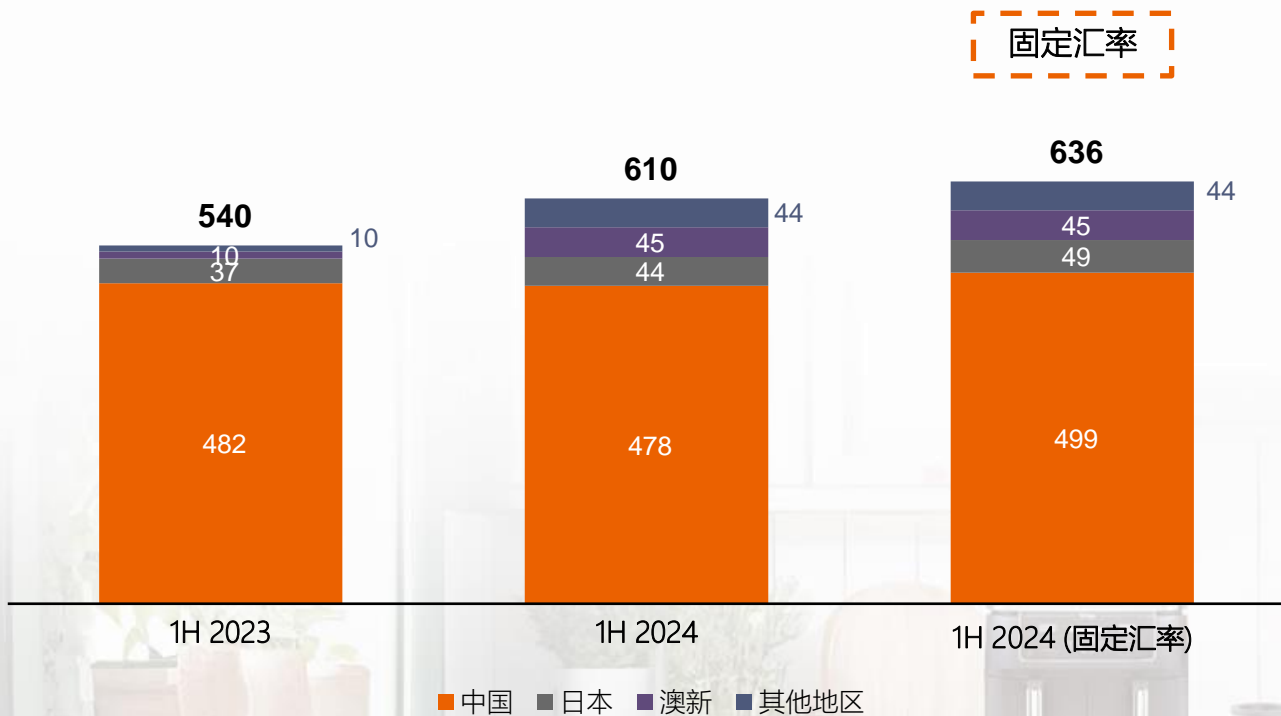
2024上半年分部收入



亚太地区收入持续增长，中国平稳

分地区收入 (剔除采购服务)

(百万美元)



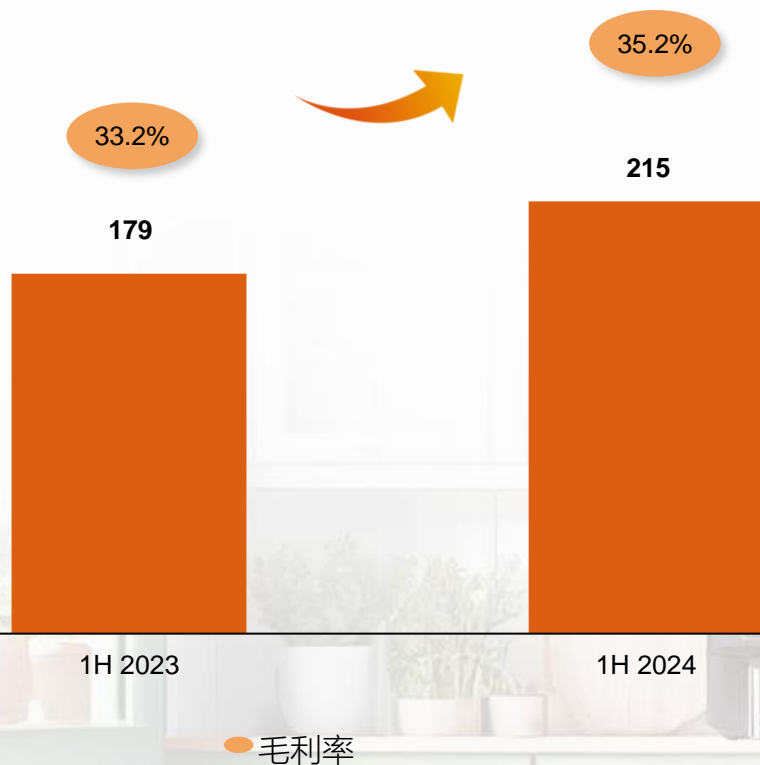
- 中国市场的总收入保持平稳，原因是食品加工品类的销售改善与净水器和炊具需求疲软的综合影响；
- 日本市场的强劲增长主要受益于无绳吸尘器销售额的持续增长以及通过成功推出便携式搅拌机带动厨房电器进入日本市场；
- 澳大利亚和新西兰 (ANZ) 录得显著增长，主要得益于强有力的营销活动推动了所有品类的全面增长；
- 其他市场的强劲增长主要归因于对韩国当地经销商的强劲销售，尤其是无绳吸尘器和食品加工品类。

(1) Other markets include South Korea, Singapore and Malaysia, etc.

毛利率稳定提升

毛利润及毛利率变动（剔除采购服务）

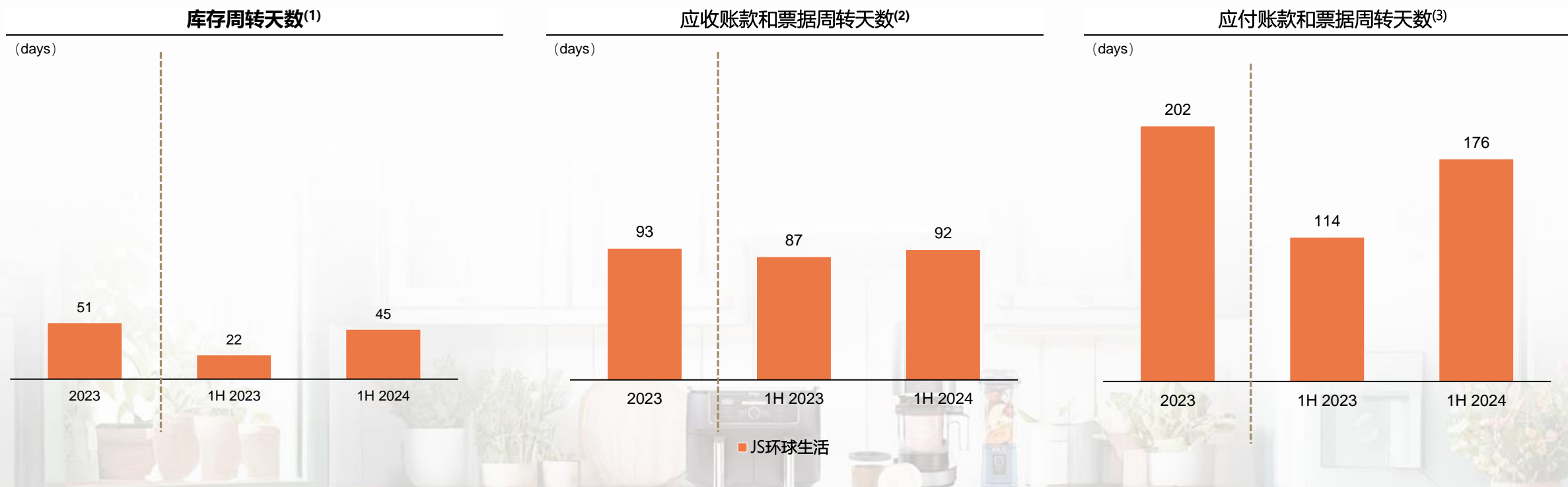
(百万美元)



- 2024年上半年（不包括采购服务）的毛利率为35.2%。毛利率同比增长200个基点，主要得益于产品组合高端化、业务模式变更带来的结构性更高毛利率，以及SharkNinja亚太分部成本生产力的提升；
- 九阳分部的毛利率处于稳定水平，主要原因是直销占比增加，但受到产品组合不利影响，相较于2023年上半年，高毛利产品的占比有所下降。

营运资金管理 - 持续经营业务

(百万美元)



(1) 平均库存的周转天数等于平均库存除以销售成本后乘以期间的天数。平均库存等于期初库存加期末库存后再除以二；

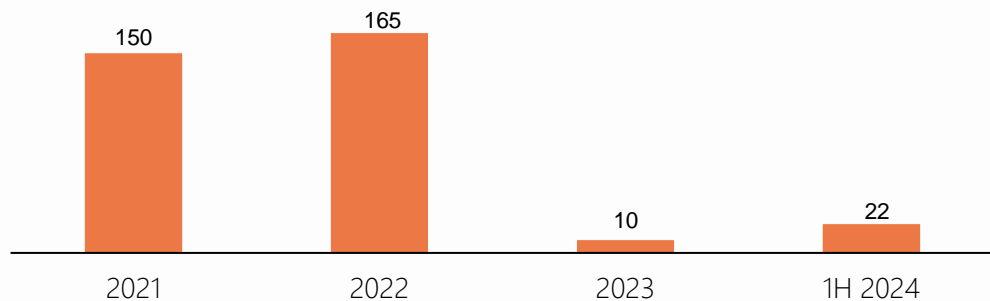
(2) 平均应收账款和票据的周转天数等于平均应收账款和票据金额除以收入后乘以期间的天数。平均应收账款和票据金额等于期初应收账款和票据金额（扣除减值）加期末应收账款和票据金额后再除以二；

(3) 平均应付账款和票据的周转天数等于平均应付账款和票据金额除以销售成本后乘以期间的天数。平均应付账款和票据金额等于期初应付账款和票据金额加期末应付账款和票据金额后再除以二。

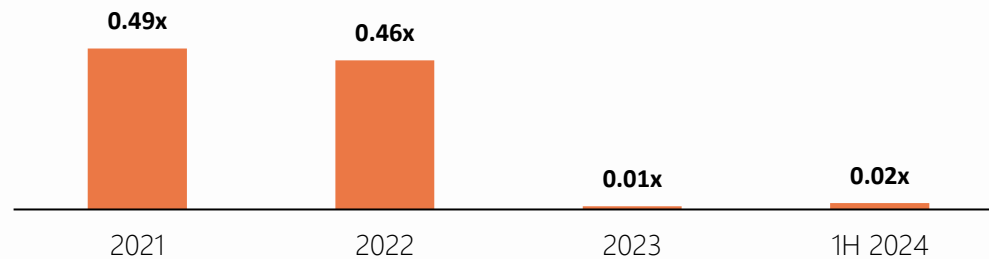
平衡的资本结构

资本开支

(百万美元)

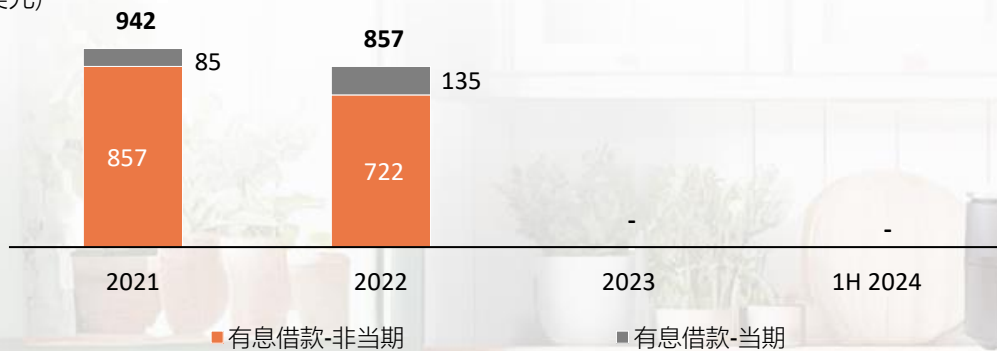


总负债/总权益⁽²⁾

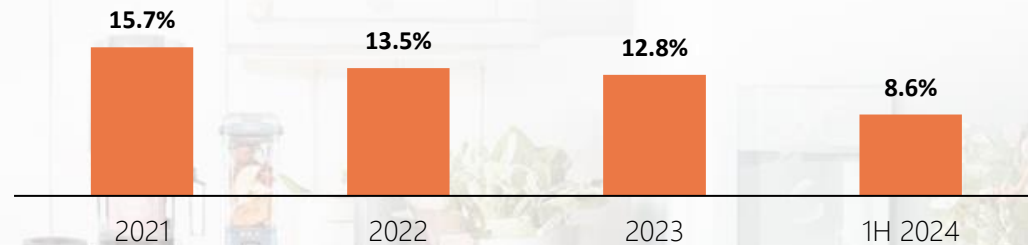


负债状况及到期情况⁽¹⁾

(百万美元)



投资资本回报率⁽²⁾



(1) 截至2024年6月30日和2023年12月31日，集团没有任何银行借款，此前所有的银行借款已于2023年7月偿还。

(2) 由于分拆项目在2023年7月底完成，截至2023年12月31日和2024年6月30日的权益不包括已终止业务。因此，2023年和2024年上半年的总负债/权益比率和投资资本回报率的计算均仅包括保留业务。

业务更新

Joyoung 九阳





“致敬伟大的小问题”

新产品发布 - 科技3.0系列



第三代零涂层电饭煲
40N9U Pro

- 零涂层内胆
- 米粒活化悬浮仓技术
- 8小时长效不粘，达国家II级不粘标准
- IOT 智能互联
- 米饭软硬口感可调



轻音破壁豆浆机
Y8

- 全自动加工、清洁、除菌烘干
- 采用变频无刷电机，源头静音
- BlenderX 粉碎系统提升研磨细腻度
- 慧瞳遥感技术释放更多营养物质



热小净
R5P

- 6年长效滤芯，AI监测滤芯寿命
- 全链路抑菌技术
- 高达5L/分钟的高流量
- 2:1废水比

Business Updates

***Shark* | NINJA**



积极地影响每个家庭每一天的生活品质

以消费者为中心 & 品牌认知



深入的消费者洞察
本土定制化的产品
最优性价比



提升品牌形象
增强消费者意识
提高产品试用率

增长战略

现有品类

在核心产品中取得胜利
(例如: 日本的无线吸尘器品类)

新品类

进入新的和相邻的产品品类
(例如: 推出Ninja Blast,
以及扩展到美发及户外品类)

新市场

Shark与Ninja品牌在东南亚以及
亚太其他地区的扩张

无缝全渠道运营



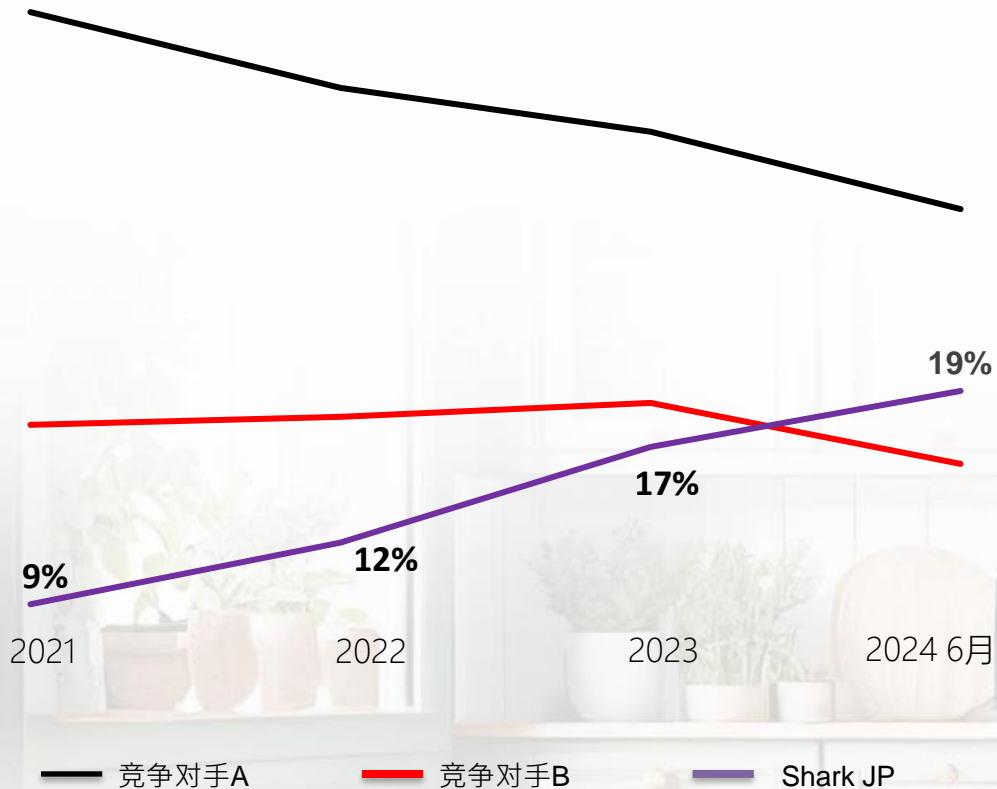
卓越的线下执行力
引人注目的店内形象



战略性电商扩张
提升数字化体验

定制化创新: CleanSense iQ系列、EvoPower System NEO 系列

日本无线吸尘器市场份额持续增长，位列第二



来源: GfK POS金额

加速日本产品的创新



推出新的品类：便携式榨汁杯 Ninja Blast

于日本首发登场: 发布2个月后, 达到品类市场占有率第一(来自Gfk POS 金额)



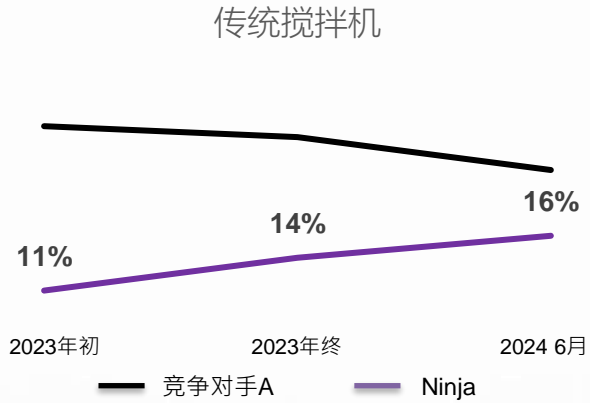
韩国：通过全方位营销触达消费者，提高消费者意识和产品试用率



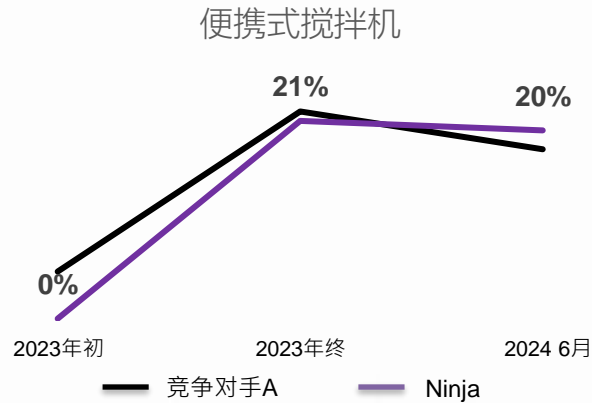
开拓新市场 加速在澳大利亚和韩国的发展势头

在澳大利亚赢得市场份额

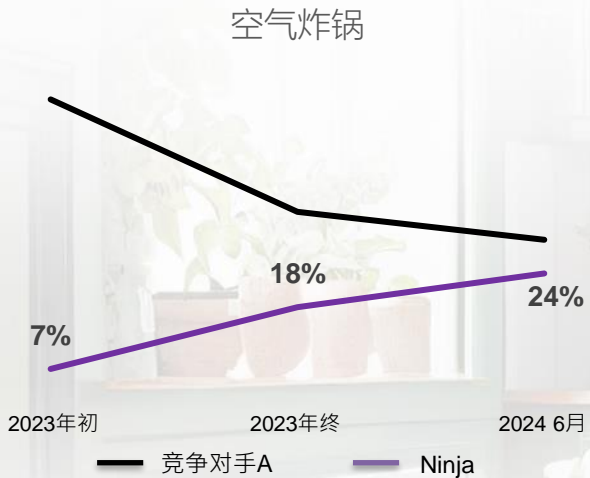
传统搅拌机



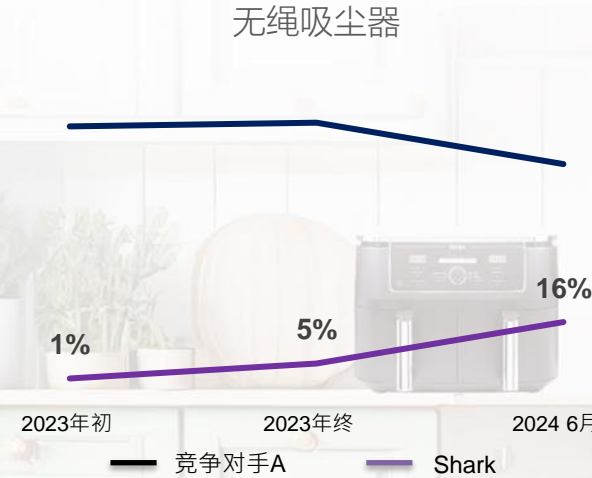
便携式搅拌机



空气炸锅

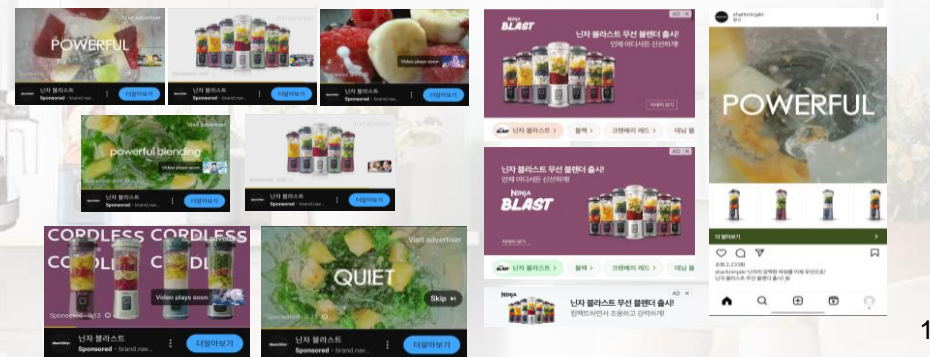
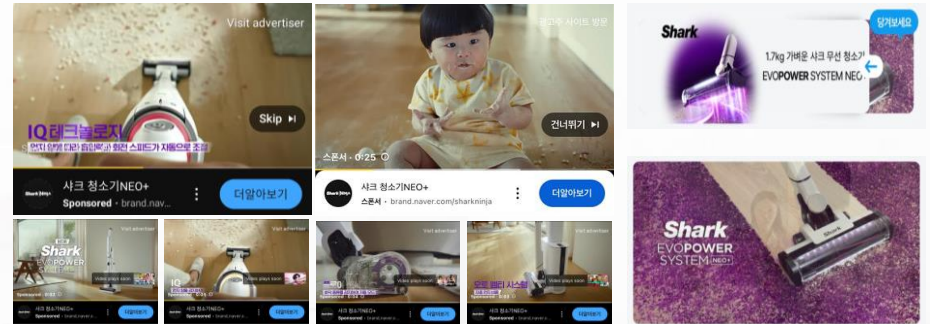


无绳吸尘器



来源: GfK POS金额

在韩国成功推出核心产品



ESG 更新



广受认可的ESG表现



入选标普全球可持续发展年鉴2024 (中国版)



入选恒生ESG 50指数，并被公认为ESG领导者之一

JS环球生活是**唯一一家**入选标普全球《2024年可持续发展年鉴》(中国版)的**家庭耐用品行业**公司。公司在2023年标普全球企业可持续发展评估 (CSA) 中获得了**53分**。

JS Global Lifestyle Company Limited
Household Durables

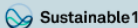
S&P Global CSA Score 2023
A key component of the S&P Global ESG Score

53 / 100

As of November 24, 2023

The S&P Global Corporate Sustainability Accountability (CSA) Score in the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modeling approaches. Company scores can be compared to their peers in the same industry. Learn more at [sustainable.com](https://www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/methodology/index_cn)

S&P Global



JS环球生活有限公司
家庭耐用品行业

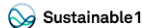
《可持续发展年鉴 (中国版)》
入选企业

中国企业标普全球CSA评分2023

标普全球CSA评分2023: 53/100
评分日期截至: 2024年7月16日

标普全球企业可持续发展评估 (CSA) 评分是不包含任何建模方法的标普全球ESG评分。评分及排位均为行业特定且依据相关筛选标准。了解更多信息，请前往https://www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/methodology/index_cn

S&P Global



JS环球生活于2024年被选为**恒生ESG 50指数**的成份股。该指数选取ESG表现**最佳的50家香港上市公司**。此外，公司在香港品质保证局 (HKQAA) 可持续发展评级中获得了**A+**评级，并连续三年被纳入恒生企业可持续发展基准指数成份股。



Hang Seng Corporate
Sustainability Index Series



Overall ESG Rating



第1500个“九阳爱心厨房”里程碑

2024年标志着九阳基金会公益事业的30年历程。几十年来，九阳专注于其慈善项目，如“九阳公益厨房”，致力于改善农村学生的营养状况。截至2024年6月底，基金会已在中国各地建设了1500个“九阳公益厨房”，为更多儿童的健康生活提供保障。



“九阳食育工坊”宣传视频的发布

2024年2月，“九阳食育工坊”宣传视频正式上线。视频展示了该工坊如何通过教育课程提高学生的营养知识和饮食习惯。它直观地展示了该项目的积极影响，并旨在提升项目的社会影响力。





JS
Global