



JS 环球生活有限公司
JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
Stock code: 1691

2023年年度业绩发布会

2023 ANNUAL RESULTS PRESENTATION



HIGH-QUALITY
INNOVATIVE
LIFESTYLE



目录

1	2023财年财务概览	3
2	业务更新 —— 九阳	10
3	业务更新 —— SharkNinja亚太	13
4	环境、社会及公司治理更新	18

2023财年财务概览

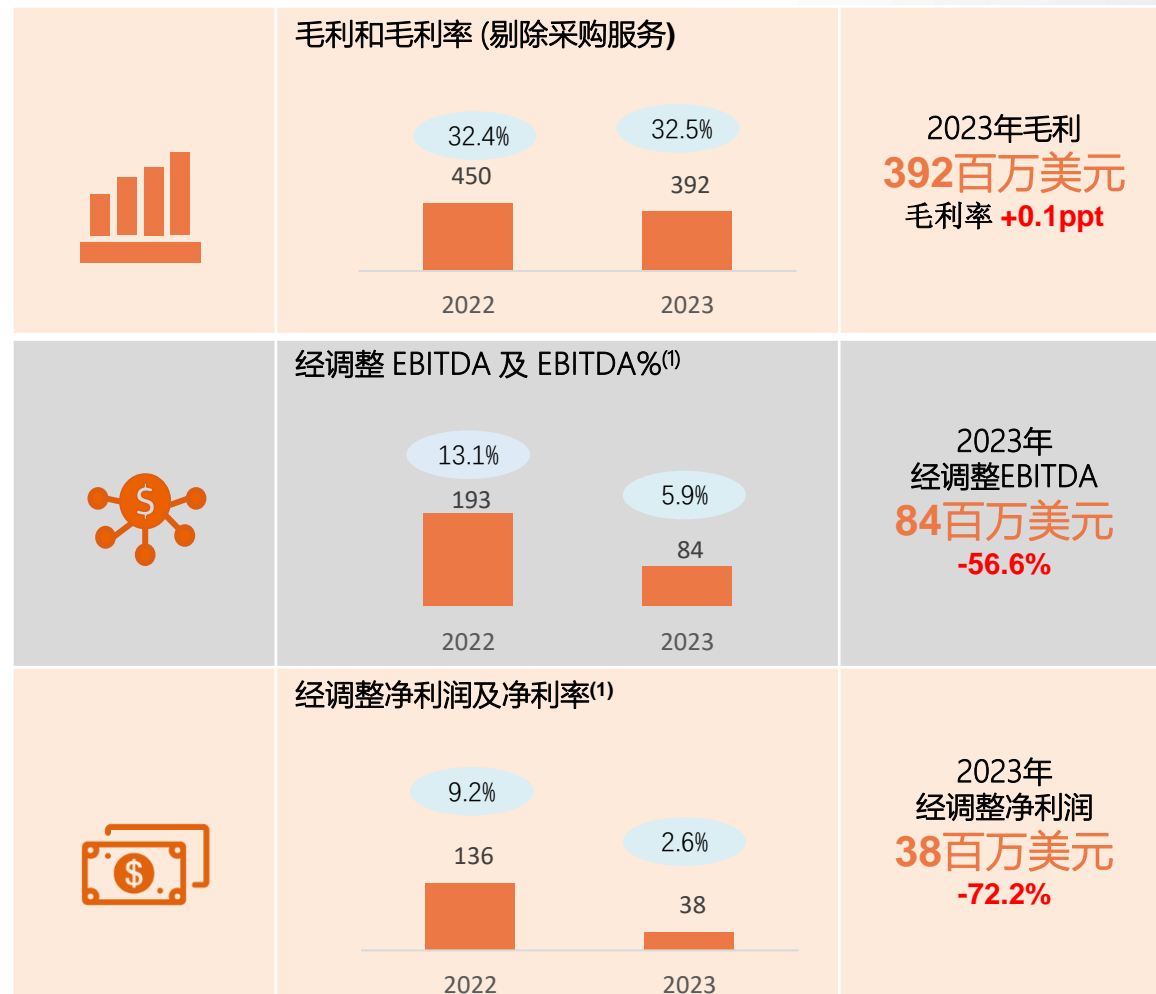
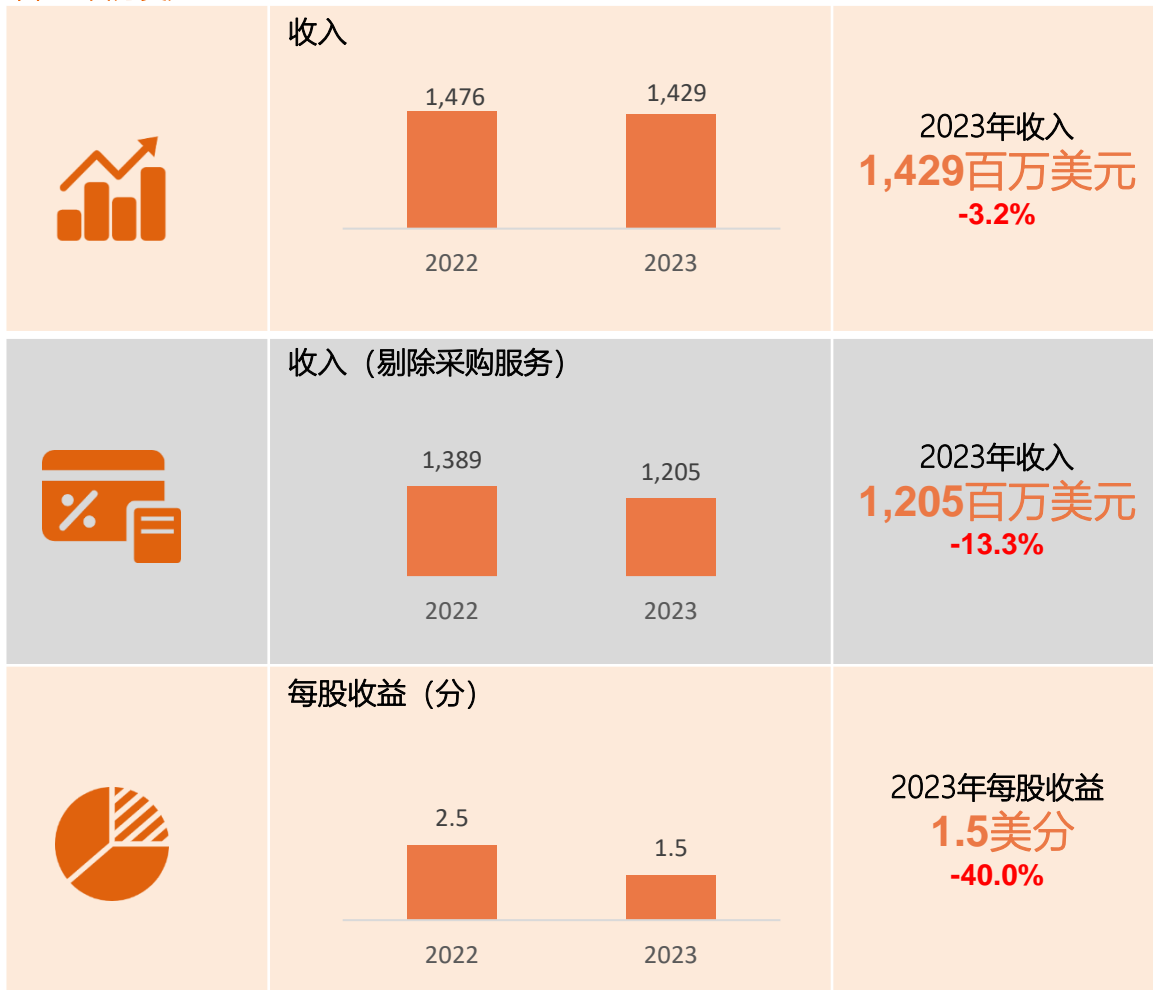




Global

单位：百万美元

持续经营业务关键财务数据



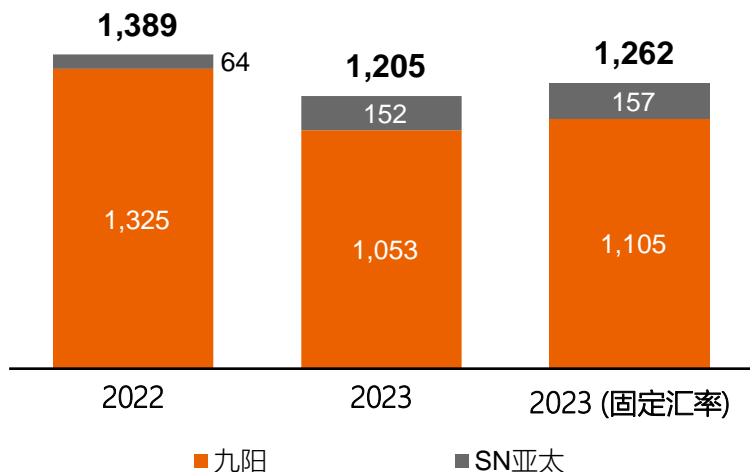
(1) 经调整 EBITDA 和经调整净利润包括了对以股票支付的薪酬、按公允价值计算的金融资产的盈亏、处置财产、工厂和设备及关联企业的盈亏，与分拆项目相关的特殊专业费用和奖金，自终止经营业务处获取的采购服务收入，以及终止经营业务向本公司所收取的产品开发和过渡服务费用。经调整 EBITDA 和经调整净利润均是未经审计的数字。

SN亚太分部增长，九阳分部下滑 (持续经营业务)



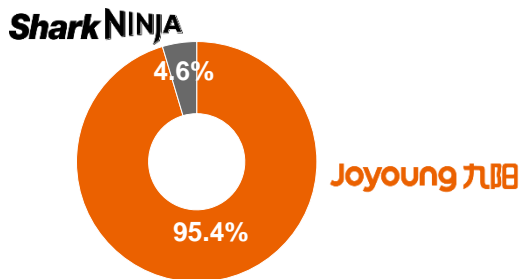
分部收入 (剔除采购服务)

(百万美元)

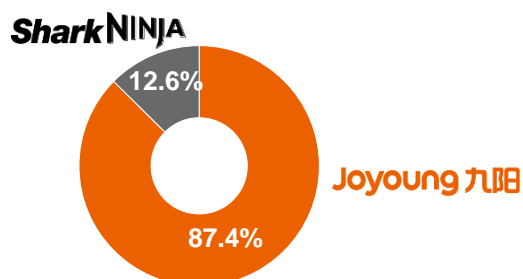


- 九阳分部的收入同比下降，主要是由于中国大陆地区消费需求恢复缓慢、竞争激烈以及整体家电行业的下滑趋势。
- SharkNinja亚太分部在2023年实现了良好增长，主要归功于现有市场的份额持续增长，以及战略性收购使得本公司直接进入澳新、马来西亚和新加坡市场。
- SharkNinja亚太分部通过在年内向韩国和菲律宾的本地分销商销售，实现了市场扩张。

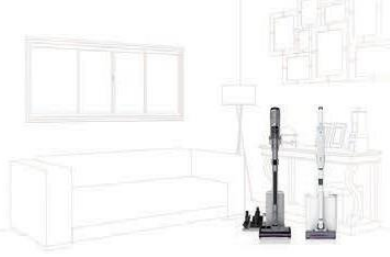
2022年分部收入情况



2023年分部收入情况

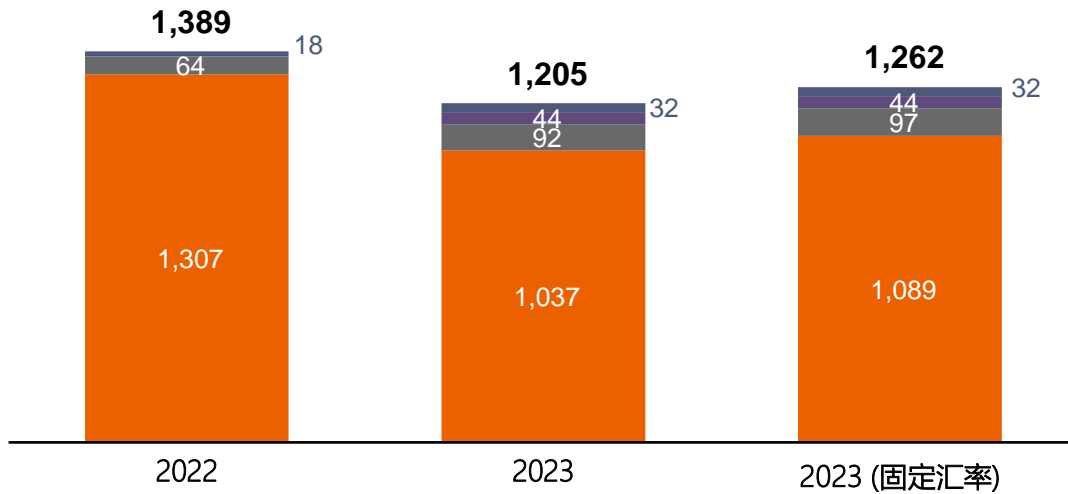


日本、澳新等地区收入持续增长 (持续经营业务)



分地区收入 (剔除采购服务)

(百万美元)



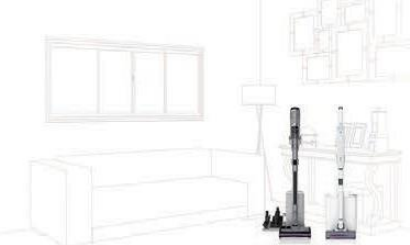
■ 中国 ■ 日本 ■ 澳新 ■ 其他地区

分地区	同比	同比(固定汇率)
中国	-20.6%	-16.6%
日本	+43.7%	+51.1%
澳新	新进入	新进入
其他 (1)	+74.6%	+74.6%

- 由于中国市场的激烈竞争，来自中国的收入同比下降。
- 日本的强劲增长主要是由于无线吸尘器品类的持续创新，我们推出了为日本设计的无线吸尘器，特点是轻便、强力和智能，专为日本家庭定制。
- 其他市场主要由于我们的SN亚太分部通过战略性收购和向本地分销商销售进入新市场而录得良好增长。

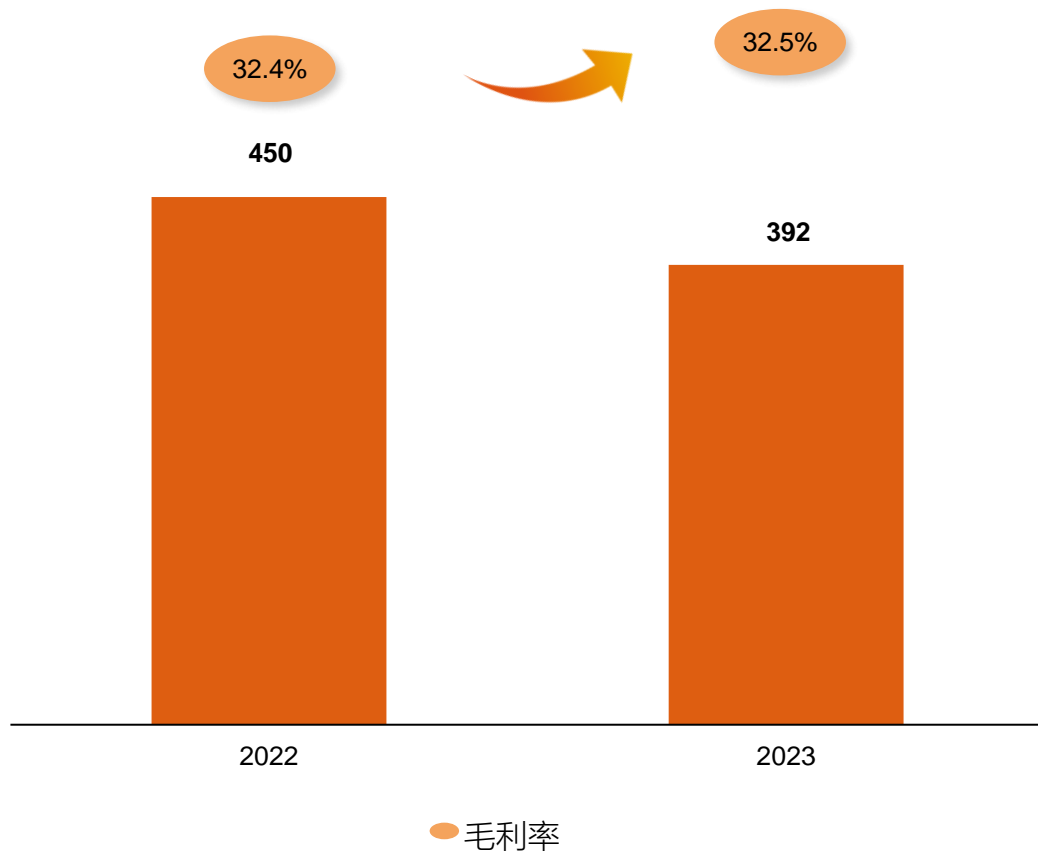
(1) 其他地区包括韩国、新加坡及马来西亚等市场。

毛利率稳定提升 (持续经营业务)



毛利润及毛利率变动 (剔除采购服务)

(百万美元)



- 不考虑采购业务，本集团2023年的毛利率为32.5%。毛利率同比增加10个基点，主要得益于在日本的产品组合高端化以及通过直接向零售商和消费者销售而在结构上拥有更高利润率战略收购，而九阳分部轻微下降的毛利率部分抵消了这一增长。
- 毛利的绝对金额下降主要是由于持续经营活动（不包括采购业务）的总收入下降。

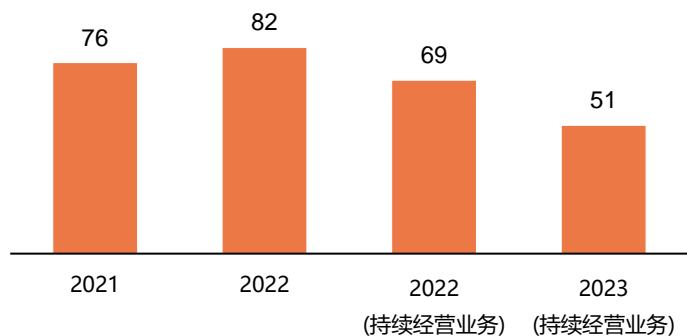
营运资本充足及现金流健康

营运资金管理 - 持续经营业务

(百万美元)

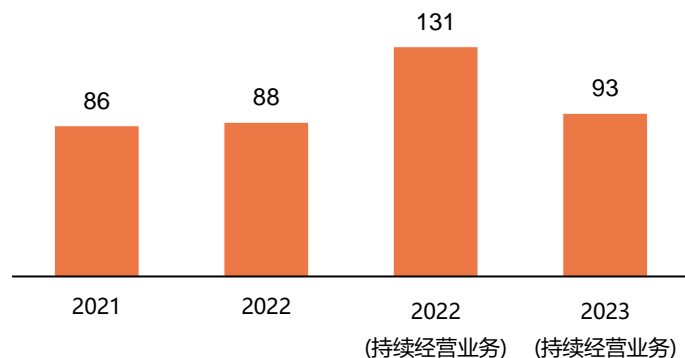
库存周转天数⁽¹⁾

(天)



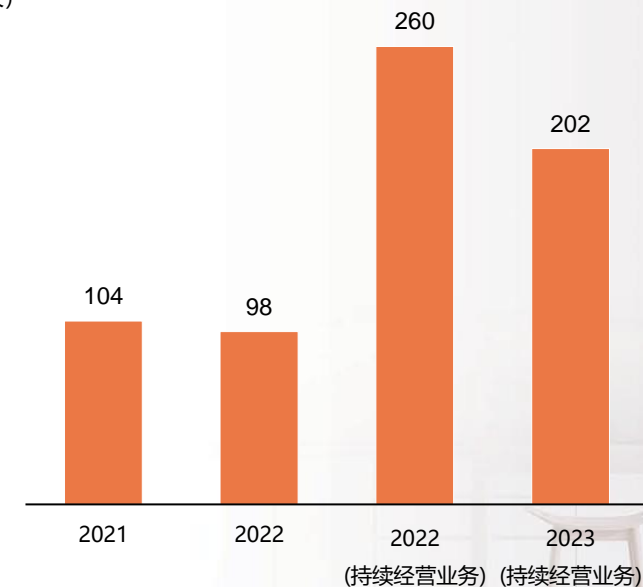
应收账款和票据周转天数⁽²⁾

(天)



应付账款和票据周转天数⁽³⁾

(天)



(1) 平均存货周转天数等于平均存货除以销售成本，再乘以该时期的天数。平均存货等于期初的存货加上期末的存货，再除以二。

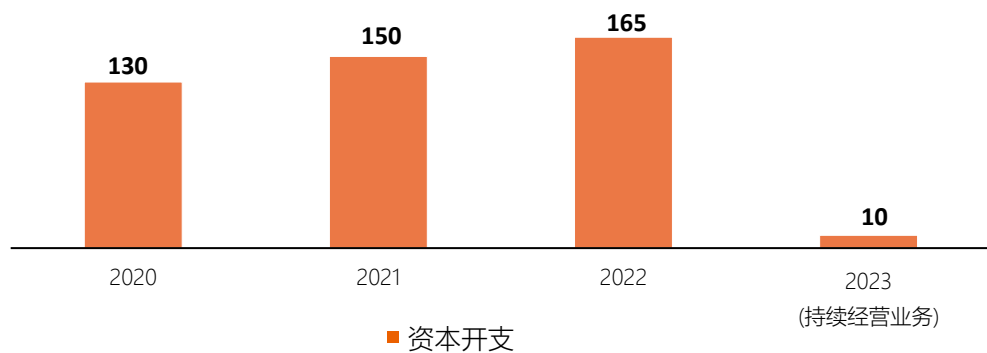
(2) 平均应收账款和票据的周转天数等于平均应收账款和票据除以收入，然后乘以该时期的天数。平均应收账款和票据等于期初的应收账款和票据（剔除减值部分）加上期末的应收账款和票据，再除以二。

(3) 平均应付账款和票据的周转等于平均应付账款和票据除以销售成本，然后乘以该时期的天数。平均应付账款和票据等于期初的应付账款和票据（剔除减值部分）加上期末的应付账款和票据，再除以二。

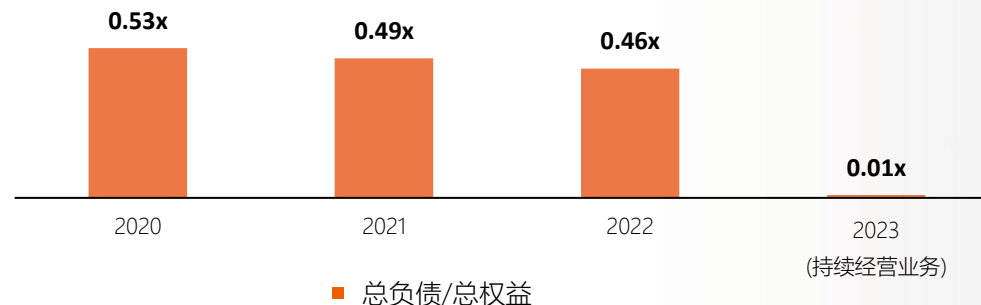
平衡的资本结构

资本开支

(百万美元)

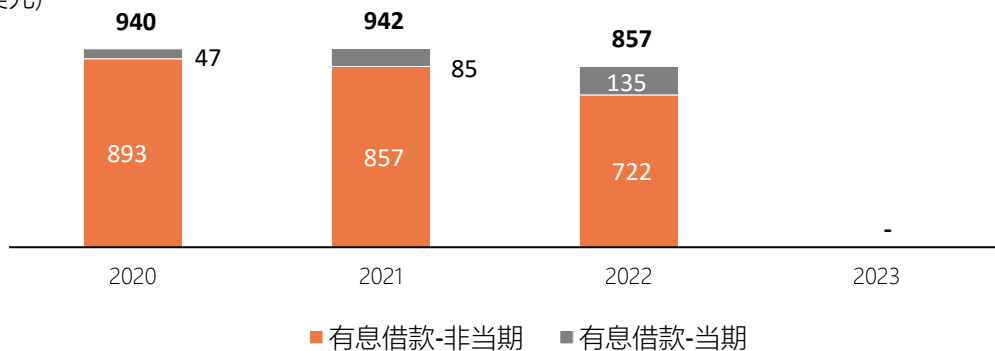


总负债/总权益⁽²⁾

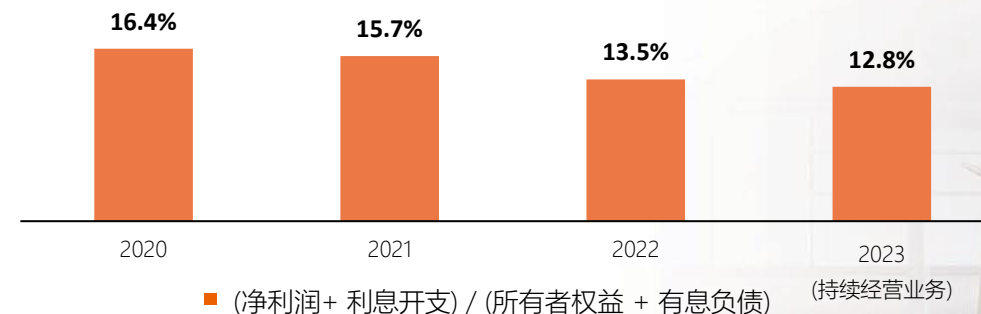


负债状况及到期情况⁽¹⁾

(百万美元)



投资资本回报率⁽²⁾



(1) 于2023年12月31日，本集团没有任何银行借款，所有银行借款已于2023年7月进行偿还。

(2) 由于分拆项目已于2023年7月完成，2023年12月31日的所有者权益不包括已终止经营业务，因此在计算2023年度总负债/总权益以及投资资本回报率时均仅包含持续经营业务。

业务更新 - 九阳分部



内销：直面行业挑战，引领产品创新

行业挑战

消费环境

价格竞争激烈
消费者更加理性

销售渠道

传统渠道放缓
新渠道存在学习曲线

产品追求

个性化、智能化
高品质、高颜值
性价比、节能环保



核心产品开拓创新

真正零涂层+国标II级不沾，从0至1创新

推出创新降噪技术，噪声低至37分贝

速嫩烤+不用翻面，便捷快速烹饪

即热抗菌大通量，不断创新提升体验

扩展ODM品类：体现协同效应



多功能电煮锅



空气炸锅



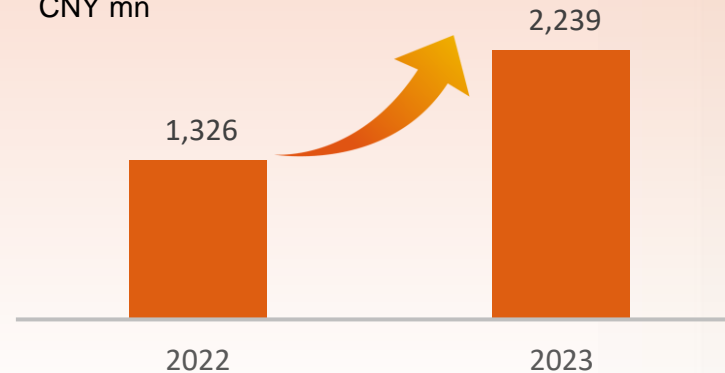
户外烤架



高速搅拌机

九阳海外收入¹

CNY mn



致力于进入更多优势品类...

(1) 九阳境外收入来源为ODM代工收入和自有品牌出海，其中ODM代工收入为境外主要收入来源。

业务更新 – SN亚太分部





积极地影响每个家庭每一天的生活品质

以消费者为中心 & 品牌认知



深入的消费者洞察
本土定制化的产品
最优性价比



提升品牌形象
增强消费者意识
提高产品试用率

增长战略

现有品类

在核心产品中取得胜利
(例如: 日本的无线吸尘器品类)

新品类

进入新的和相邻的产品品类
(例如: 推出Ninja Blast,
以及扩展到美发及户外品类)

新市场

Shark与Ninja品牌在东南亚以及
亚太其他地区的扩张

无缝全渠道运营



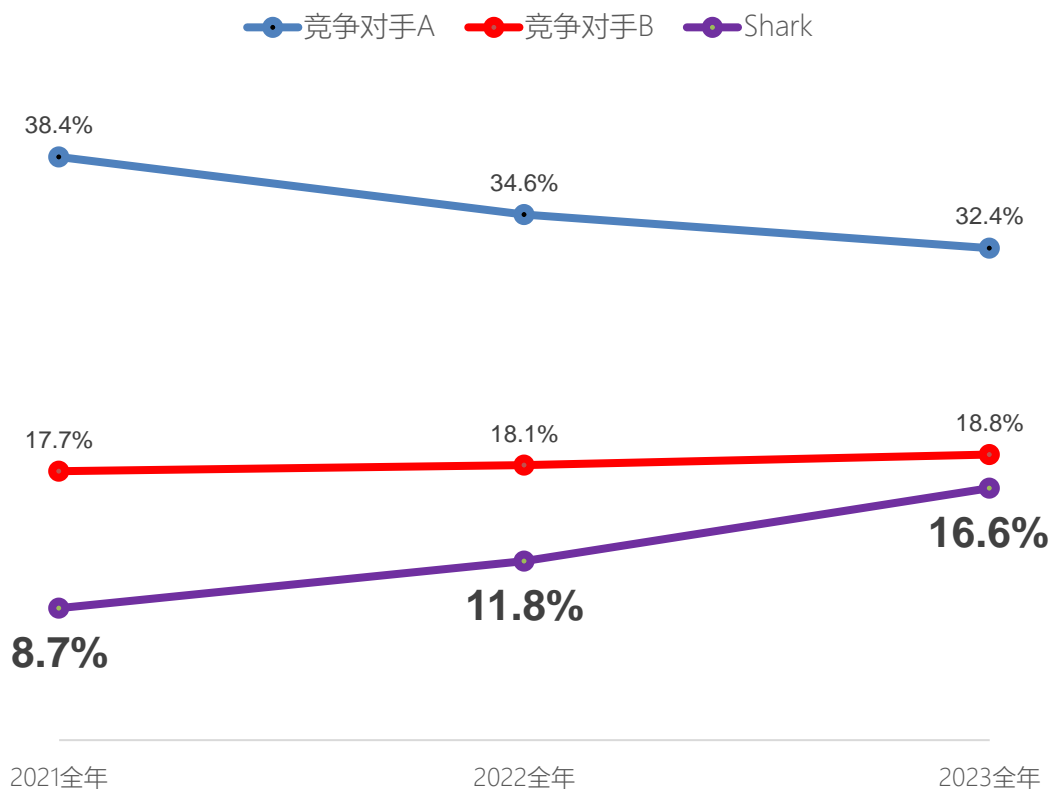
卓越的线下执行力
引人注目的店内形象



战略性电商扩张
提升数字化体验

定制化创新: CleanSense iQ系列、EvoPower System NEO 系列

无线吸尘器份额：在过去两年接近翻倍增长



来源: GfK POS金额

提升店内货架占有率



荣获多个奖项

家电批评 最佳购买奖 | MonoMax2023年大奖
(日本著名杂志)

2023 优秀设计奖



GOOD DESIGN AWARD 2023

推出新的品类：便携式榨汁杯 Ninja Blast



50+位媒体嘉宾及KOL参加

39篇媒体报道

2.15亿次曝光

开拓新的市场 在新加坡和韩国，与零售商增强合作关系



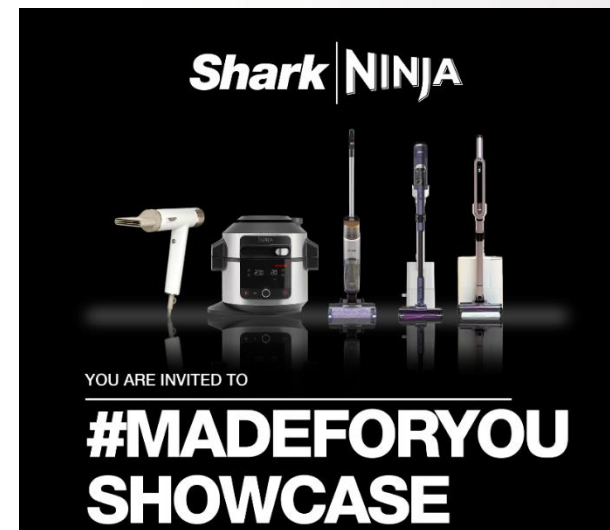
展示创新成果



专家演示



产品试用



环境、社会及治理更新





富有责任的商业实践

- 未发生因健康安全问题而召回产品，投诉解决率100%
- 于2023年，获取1,653 个新专利
- SharkNinja APAC 对 100% 供应商进行 BSCI 或 SEDEX SMETA 第三方审计
- 九阳要求所有核心供应商通过 ISO 9001 认证



社会关怀

- 九阳基金会2023年荣获5A级社会组织
- “九阳公益厨房”项目已建成厨房1485个，其中今年新建厨房128个，惠及超过200万学生
- “食教工坊”项目已建成工坊245个，其中今年新增工坊54个。



环境保护

- 设立翻新工厂，致力于返修产品翻新，促进资源循环利用
- 自建光伏发电总量达到3,419,365 千瓦时，较2022年增长12%



支持员工

- 员工培训率100%，人均培训时间超过70小时。
- 为残疾人士提供约1%的全职岗位
- 连续5年零人数因工去世



ESG表现受到更多认可

2023 明晟ESG 评级: AA

在2023年明晟ESG评级中，JS环球生活获评**AA级**
在中国中国家居耐用用品行业中排名**第一**



2023 HKQAA 可持续发展评级: A+,

JS 环球生活荣获 HKQAA 可持续发展 **A+** 评级
跻身非必需消费品行业**前10%**



2023 标普全球 ESG 评分: 54

JS环球生活在 2023 年标普全球企业可持续发展评估得到**54分**，位列全球家居耐用品行业**前5%**



2023 富时罗素ESG 评分:3.7

JS 环球生活的富时罗素 ESG评分从2022年的3.1 上升至2023年的**3.7**，超过**67%**的全球同业



JS
Global

