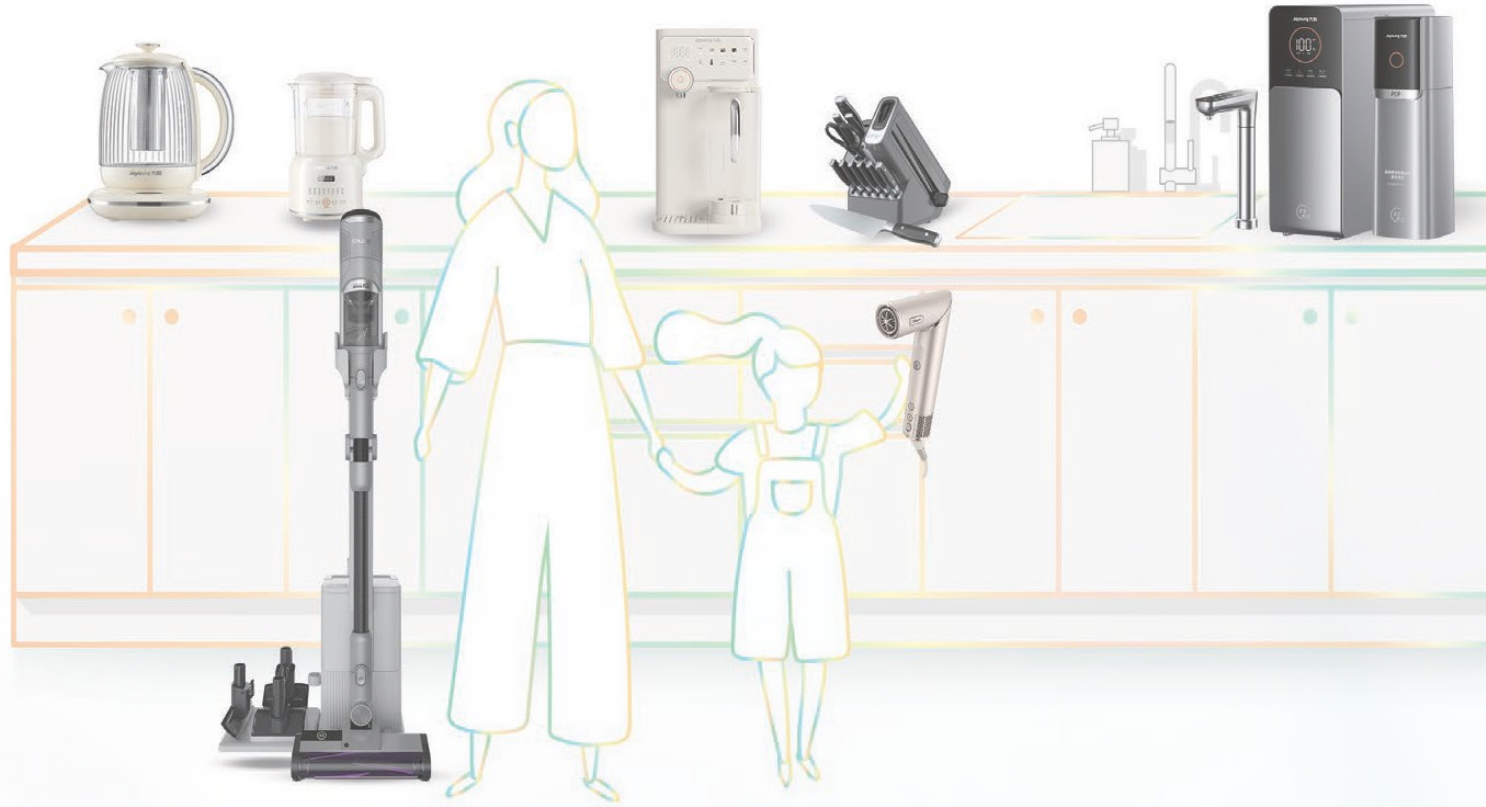


2023年中期业绩发布会

2023 INTERIM RESULTS PRESENTATION



**HIGH-QUALITY
INNOVATIVE
LIFESTYLE**

JS 环球生活有限公司
JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

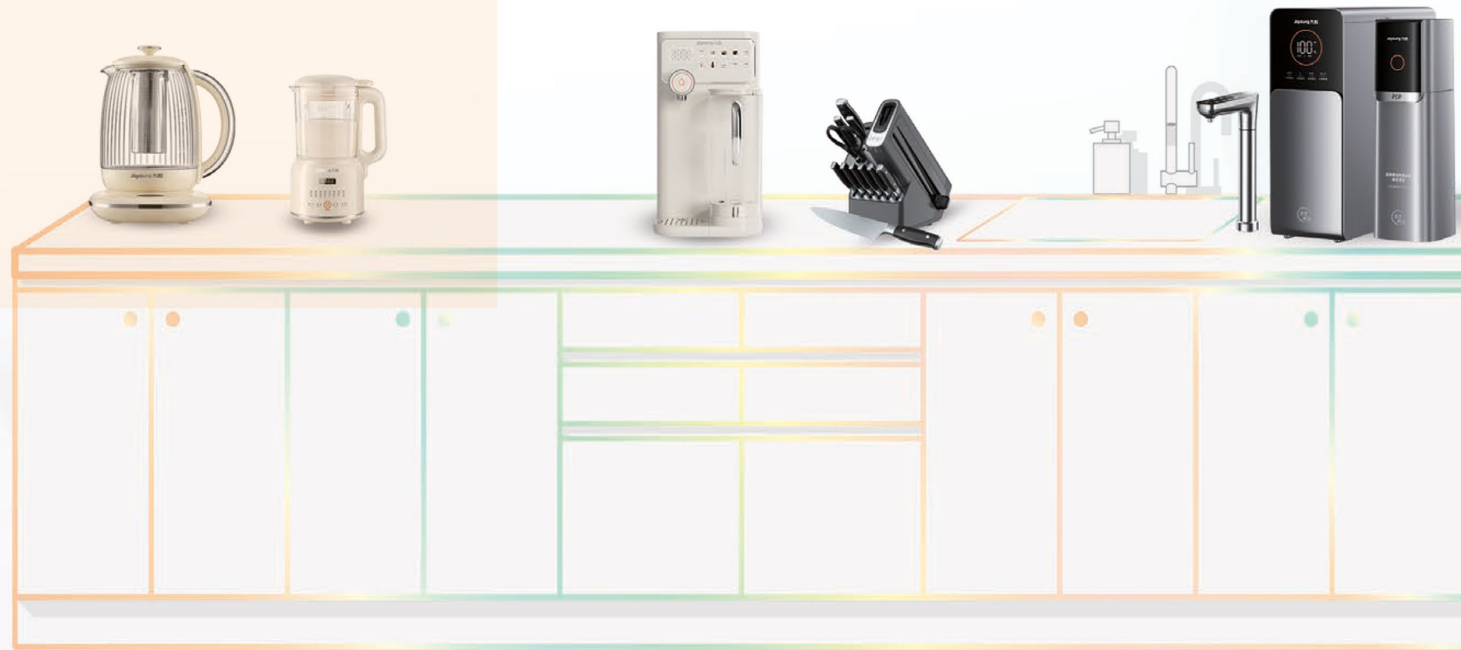
Stock code: 1691



目录

1	2023年上半年财务更新	3
2	业务更新 – 九阳	12
3	业务更新 – SN亚太	18
4	关联交易概览	27
5	ESG更新	29

2023年上半年财务更新

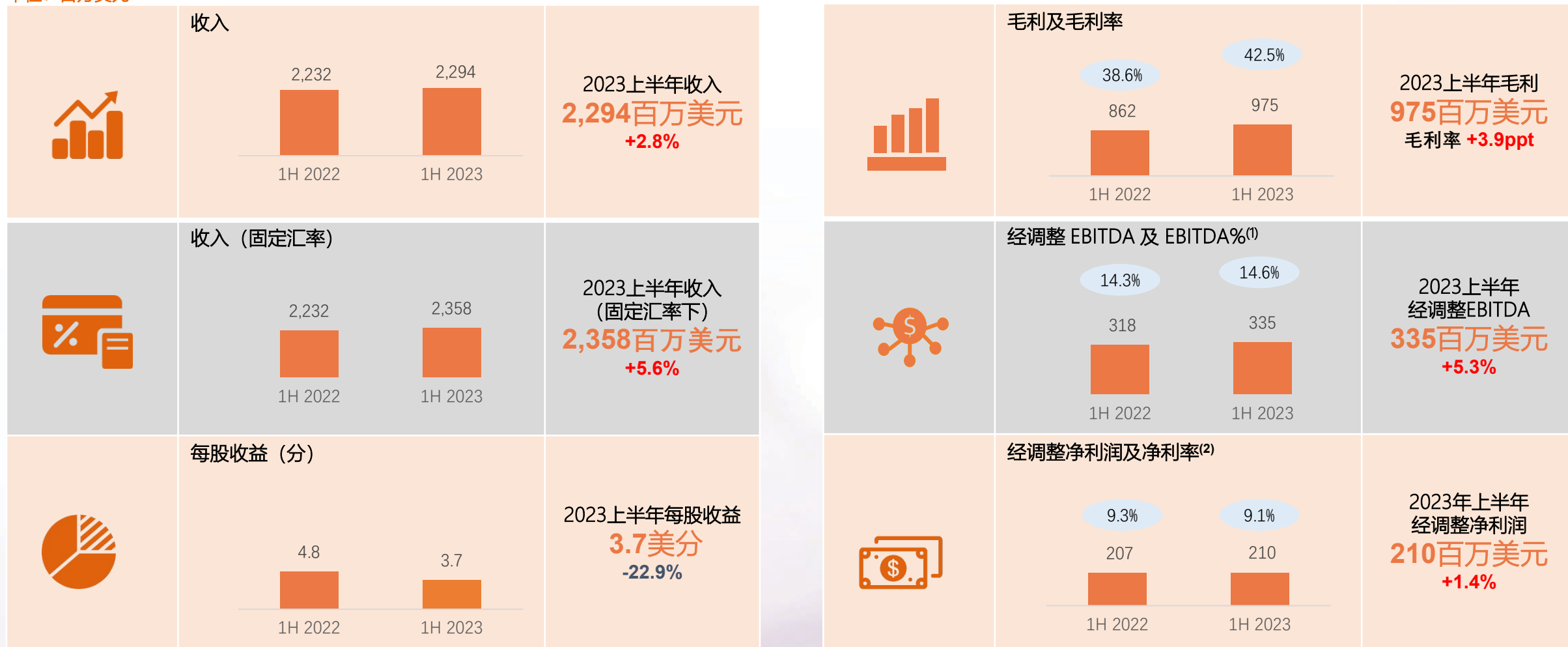




Global

单位: 百万美元

关键财务数据



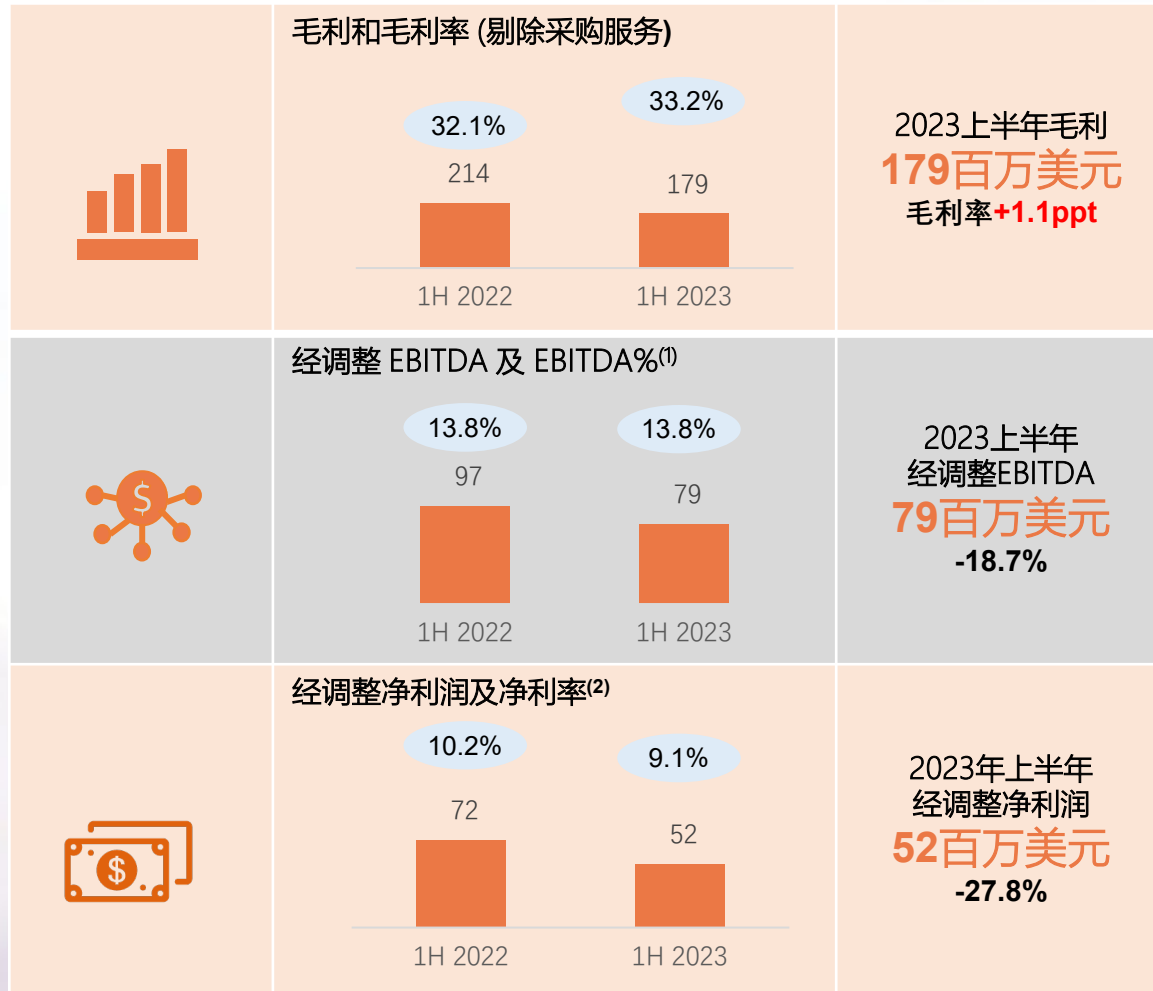
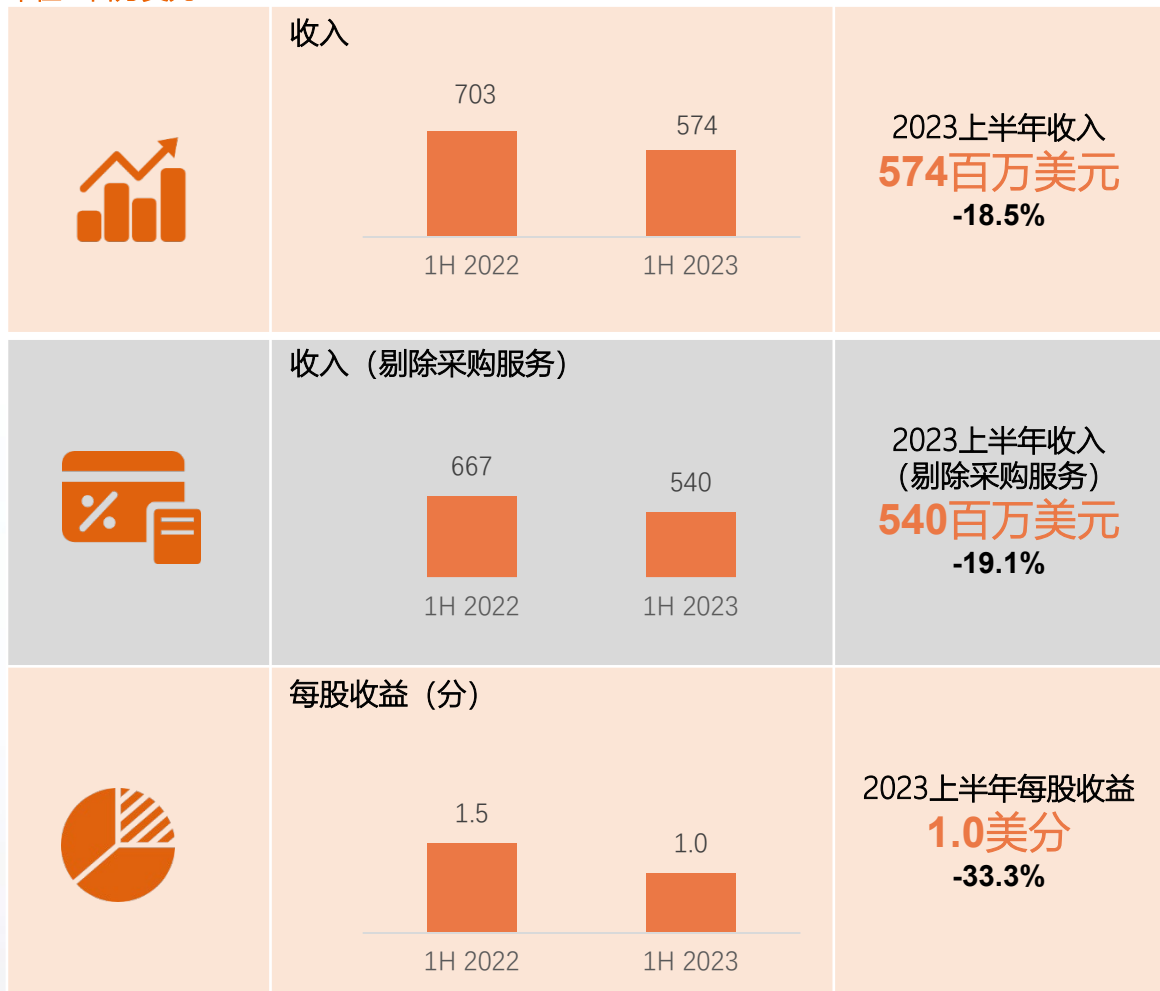
(1) EBITDA的调整包括基于股票的薪酬、按公允价值计量的金融资产的收益/ (损失)、处置固定资产 (如: 房地产、工厂和设备) 的收益/ (损失) 以及与剥离项目相关的特殊专业服务费用。调整后的EBITDA未经审计。
(2) 净利润的调整包括由于收购SN产生的无形资产的摊销、基于股票的薪酬、按公允价值计量的金融资产的收益/ (损失)、处置固定资产 (如: 房地产、工厂和设备) 的收益/ (损失) 以及与分拆项目相关的特殊专业服务费用。调整后的净利润未经审计。



Global

单位: 百万美元

关键财务数据 (持续经营业务)

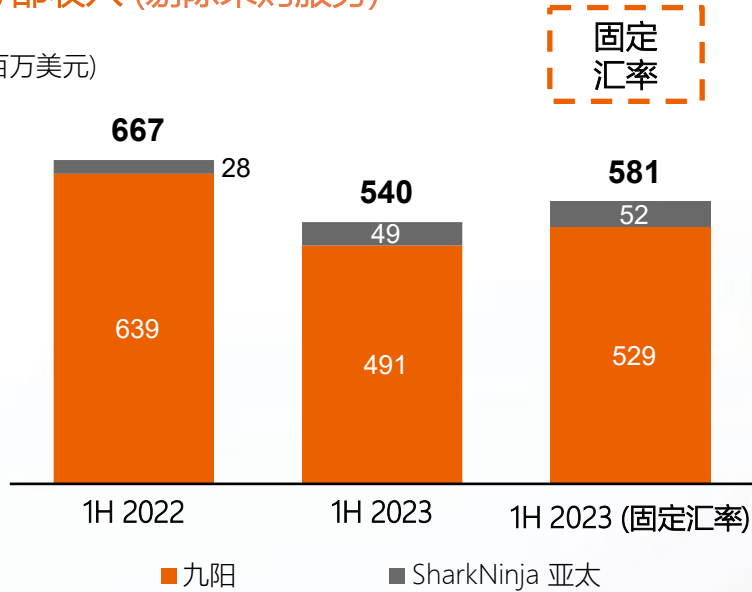


(1) EBITDA的调整包括基于股票的薪酬、按公允价值计量的金融资产的收益/ (损失)、处置固定资产 (如: 房地产、工厂和设备) 的收益/ (损失) 以及与剥离项目相关的特殊专业服务费用。调整后的EBITDA未经审计。
(2) 净利润的调整包括由于收购SN产生的无形资产的摊销、基于股票的薪酬、按公允价值计量的金融资产的收益/ (损失)、处置固定资产 (如: 房地产、工厂和设备) 的收益/ (损失) 以及与分拆项目相关的特殊专业服务费用。调整后的净利润未经审计。

SN亚太分部强劲增长，九阳分部下滑 (持续经营业务)

分部收入 (剔除采购服务)

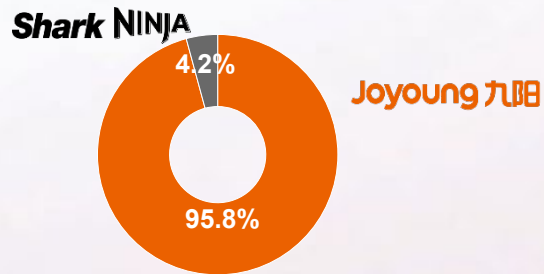
(百万美元)



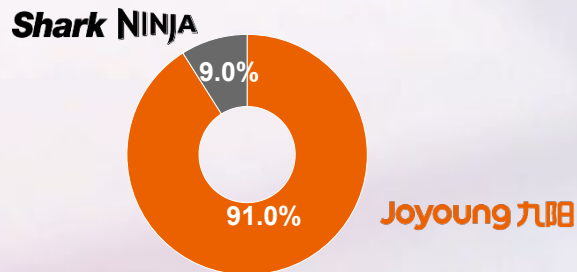
	同比	同比 (固定汇率)
合计	-19.1%	-13.0%
SN亚太:	+73.0%	+84.6%
九阳:	-23.2%	-17.3%

- 2023年上半年，九阳分部的收入以固定汇率计算，同比下降了17.3%，这主要是由于消费者需求的疲软、激烈的竞争以及整个家电行业的下滑趋势所造成的。
- SharkNinja APAC分部在2023年上半年实现了固定汇率基础上的84.6%的强劲增长，这主要归因于在日本吸尘器品类的市场份额不断增长以及战略性并购，使得公司能够直营澳大利亚、新西兰、新加坡、马来西亚地区。

2022上半年分部收入情况

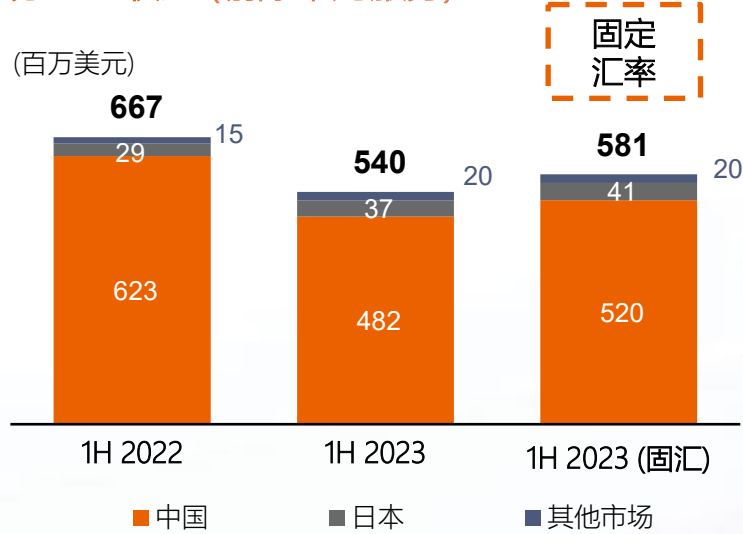


2023上半年分部收入情况



亚太地区收入持续增长 (持续经营业务)

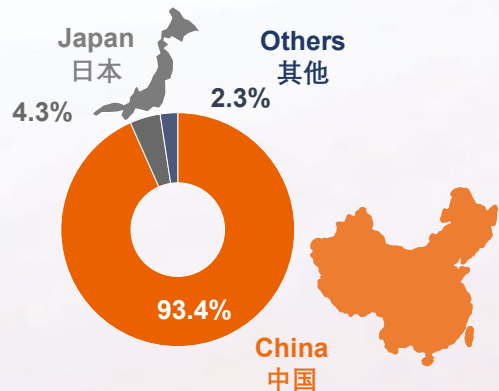
分地区收入 (剔除采购服务)



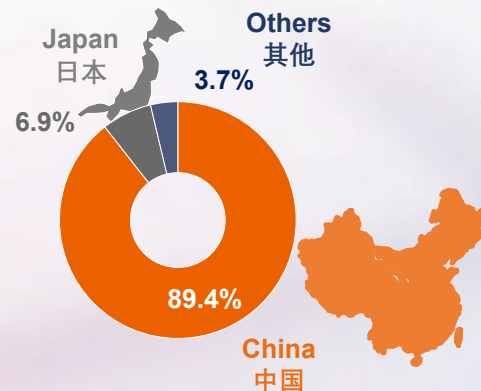
	同比	同比 (固定汇率)
合计	-19.1%	-13.0%
其他市场 ⁽¹⁾	+28.6%	不适用
日本:	+29.9%	+40.5%
中国:	-22.6%	-16.5%

- 以固定汇率计算，从中国市场获得的总收入同比下降了大约16.5%。
- 以固定汇率计算，日本市场40.5%的强劲增长主要是由于我们不断执行有效的商业策略并推出深受消费者欢迎的新产品，特别是在无绳吸尘器品类中的持续创新，帮助于我们实现在日本市场份额的持续增长。
- 以固定汇率计算，其他市场的总收入同比增长 28.6%，这主要归功于 SN 亚太分部通过战略收购进入新市场，但被中国以外地区对九阳产品的需求疲软抵消了部分增长。

2022上半年分区域收入



2023上半年分区域收入

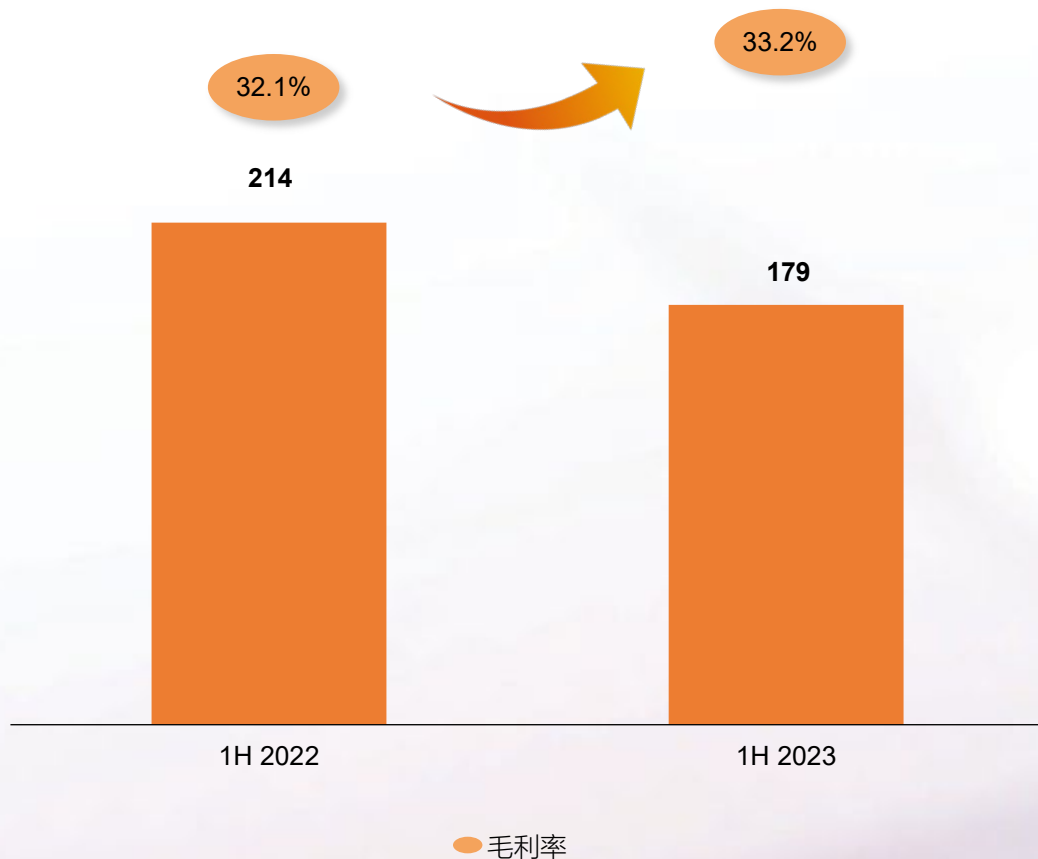


(1) 其他市场包括澳大利亚、新西兰、韩国、新加坡、马来西亚等地。

毛利率持续提升 (持续经营业务)

毛利润及毛利率变动 (剔除采购服务)

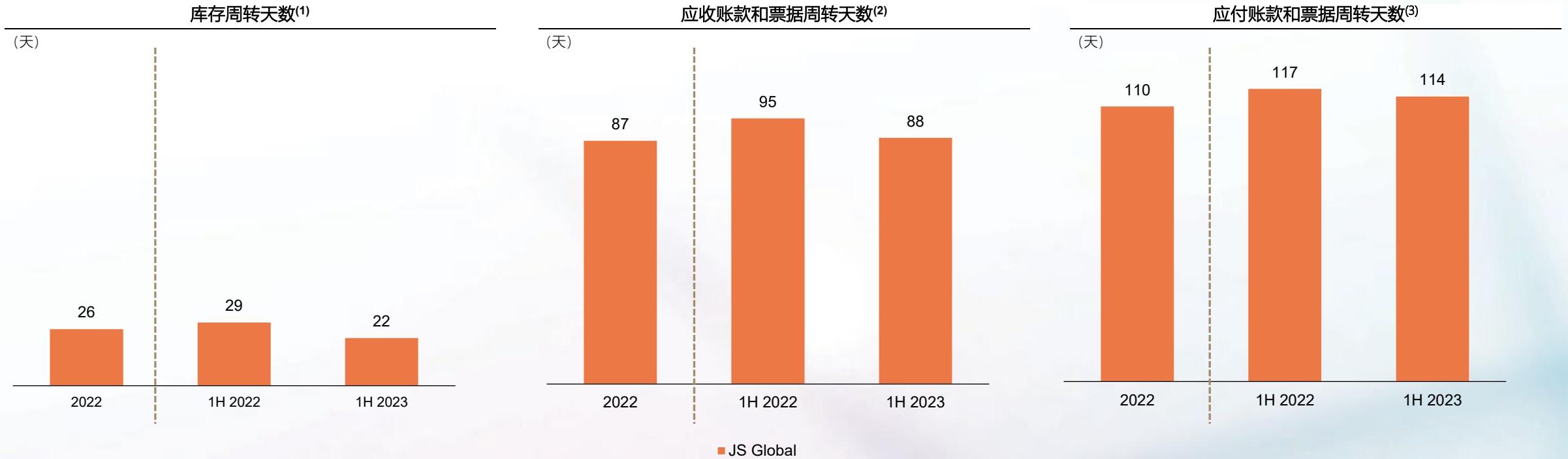
(百万美元)



- 在2023年上半年，毛利率（不包括采购服务）为33.2%。毛利率同比增加1.1个百分点，主要受益于有利的产品组合，即是高毛利的产品销售比例较去年同期提高。
- 毛利润的绝对金额减少主要是由于持续经营（不包括采购服务）的总收入减少所导致的。

营运资本充足及现金流健康

营运资本 - 持续经营业务



(1) 平均存货周转天数等于平均存货除以销售成本，再乘以该时期的天数。平均存货等于期初的存货加上期末的存货，再除以二。

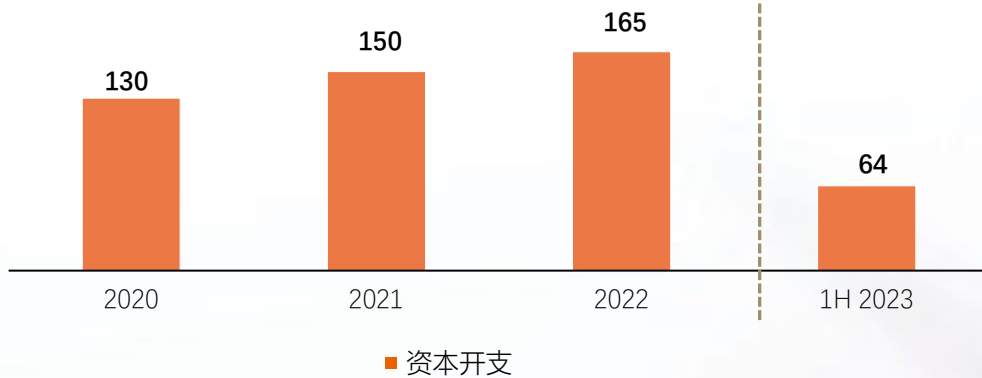
(2) 平均应收账款和票据的周转天数等于平均应收账款和票据除以收入，然后乘以该时期的天数。平均应收账款和票据等于期初的应收账款和票据（剔除减值部分）加上期末的应收账款和票据，再除以二。

(3) 平均应付账款和票据的周转等于平均应付账款和票据除以销售成本，然后乘以该时期的天数。平均应付账款和票据等于期初的应付账款和票据（剔除减值部分）加上期末的应付账款和票据，再除以二。

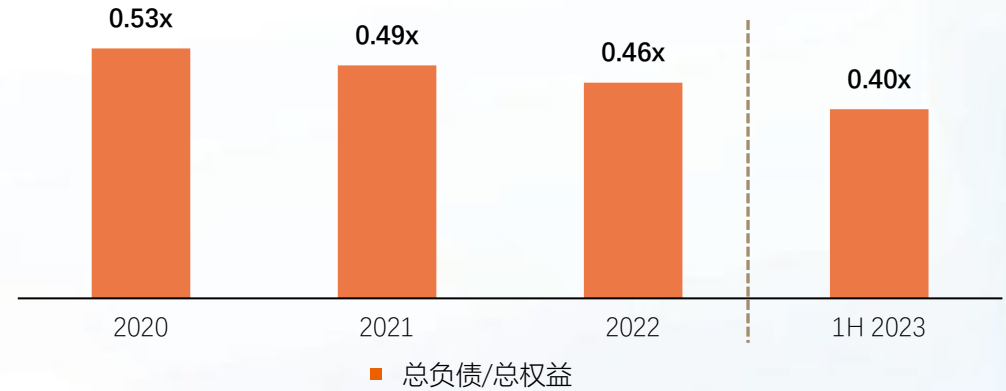
平衡的资本结构 (包含已终止经营业务)

资本开支⁽¹⁾

百万美元

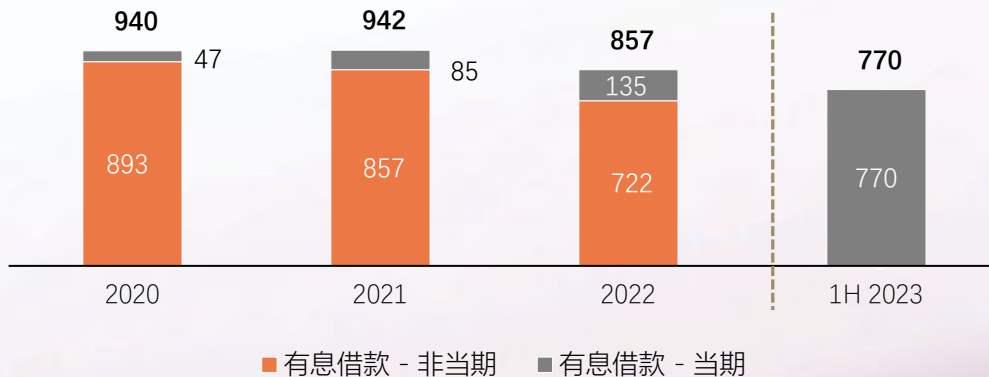


总负债/总权益⁽³⁾

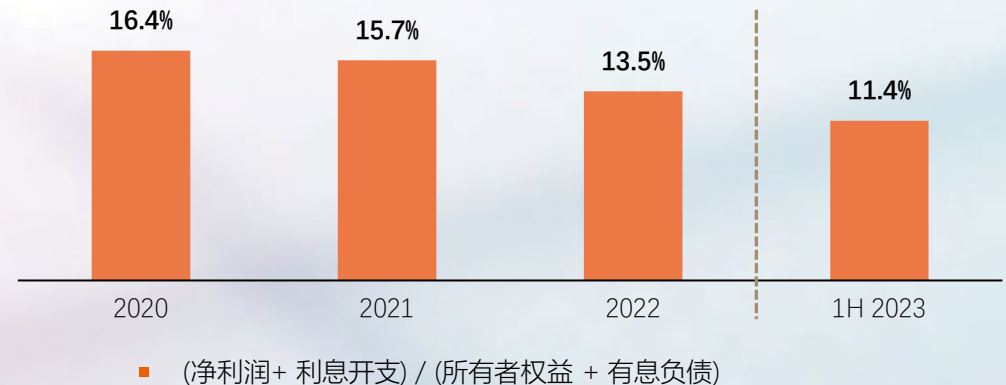


负债状况及到期情况⁽²⁾

百万美元



投资资本回报率⁽³⁾



(1) 截至23年6月30日的资本开支, 其中2百万美元是留存业务而62百万美元是已终止经营业务。

(2) 截至23年6月30日的借款, 其中3.7亿美元是留存业务而4.0亿美元是已终止经营业务。总借款于期后23年7月已偿还。

(3) 由于分拆项目于期后23年7月底完成, 截至23年6月30日的权益仍包括已终止经营业务, 因此计算以上总负债/总权益及投资资本回报率是包括留存业务及已终止经营业务。



FY2023 中期股息

中期共计宣派股息 **136 百万港元**

股利支付率⁽²⁾ **50%**



JSG 长期的派息政策

将一如既往的以最大化股东利益为核心，坚持高分红基础，同时考虑集团业务拓展和资金使用效率，为股东带来长期回报。

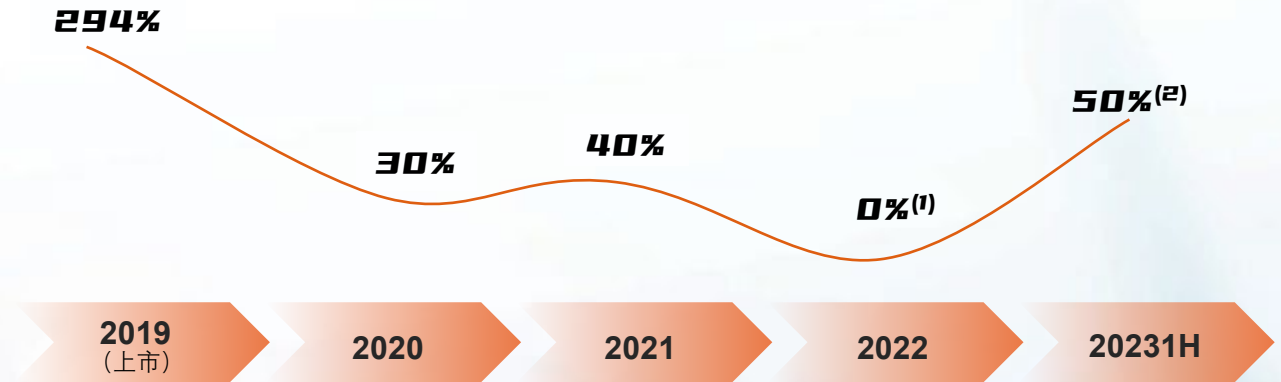
(1) 由于SN分拆，暂停派息。

(2) 以持续经营业务EPS进行计算。

(3) 根据过去五年股利支付率的算数平均数计算。



历史派息一览



Joyoung 九阳 历史派息一览



业务更新 - 九阳



产品1+3策略：厨房小家电+水家电+炊具+清洁小家电



产品系列化：高端科技系列/漫生活系列/国潮系列等

高端科技系列

定位中高端

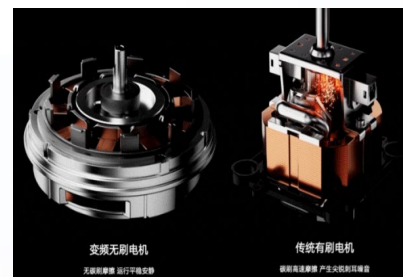


漫生活系列

定位入口级



九阳变频轻音破壁机 – 采用变频无刷电机



37dB
变频轻音
破壁机 (B1)

40dB 70dB 80dB
小声交谈 喧嚣的街道 汽车鸣笛声

九阳0涂层电饭煲 – 采用风冷水润膜及点阵微坑技术



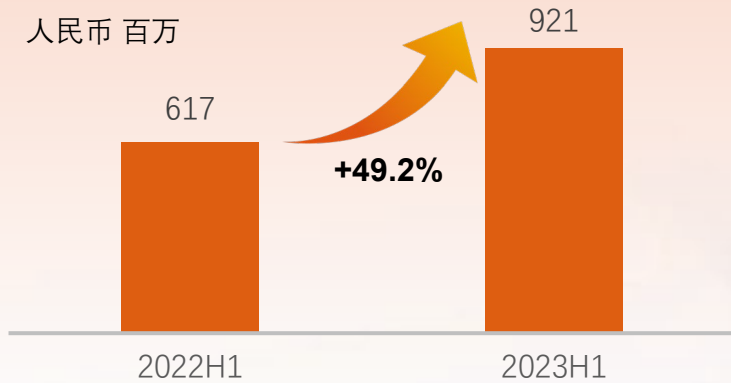
- 风冷控温，形成水润膜
- 20万个微米级点阵微坑，水润膜留存更久
- 达到国家标准II级不粘水平





九阳境外收入⁽¹⁾

人民币 百万



ODM品类丰富



多功能压力煲



空气炸锅



户外煎烤机



JS环球生活 - SharkNinja APAC 📍 亚太地区

JS环球生活未来的业务重点在亚太和大中华地区，鉴于烹饪和饮食习惯的相似，九阳ODM业务可为JS环球生活输出更加定制化的产品和服务。



咖啡机



气泡饮料机



破壁机

(1) 九阳境外收入来源为ODM代工收入和自有品牌出海，其中ODM代工收入为境外主要收入来源。

渠道变革

努力提升品牌控制力，建立更加统一的渠道运营体系，协调发展货架电商与内容电商；

货架电商

精细化运营的同时，放大直营占比，以官旗为代表，提升电商直营团队的经营质量和增长速度；

内容电商

顺势而为提升市占，加大投入放大增长，找到成功模式并复制放大，未来仍然充满机会；



丰富多层次的线下渠道

- ◆ KA门店（大润发、华润、五星等）；
- ◆ 地方百货（百大、丹尼斯、九龙等）；
- ◆ 新业态（Shopping Mall、下沉跨界门店等）；

坚持投入收获线下增长

- ◆ 得益于九阳在线下渠道的持续投入和市场的逐步恢复，可比门店口径下，九阳上半年线下终端零售实现个位数增长；
- ◆ 线下通过类直营模式探索放大新品类和发展mall店等新渠道；

重视导购提升零售能力

- ◆ 对于高单价需要体验的产品,线下仍然是不可或缺的渠道,目前线下收入占比三成；
- ◆ 通过标准化导购演示及客服沟通等方式,可有效提升战略性单品的零售额,以实现类直营占比的提升；



业务更新 - SharkNinja 亚太



亚太 (除中国)

>

战略集中

全球人口的40%

>

前25大城市

17万亿美元GDP

>

占50%该区域GDP

8.7亿户家庭

>

7500万户家庭

现有市场容量⁽¹⁾

701亿美元

零售终端销售额

4~71亿美元

3 - 5年内销售额目标

(1) Gfk 数据, 截止于2023年5月的过去12个月

积极地影响每个家庭每一天的生活品质

以消费者为中心 & 品牌认知



深入的消费者洞察
本土定制化的产品
最佳性价比



提升品牌形象
增强消费者认知
提高产品试用率

增长战略

现有品类

在核心产品中取得胜利
(例如在日本的无线吸尘器品类)

新品类

进入新的和相邻的产品品类
(例如：厨房电器，护发产品)

新市场

Shark与Ninja品牌在韩国、东南亚以及
亚太其他地区的扩张

无缝全渠道运营

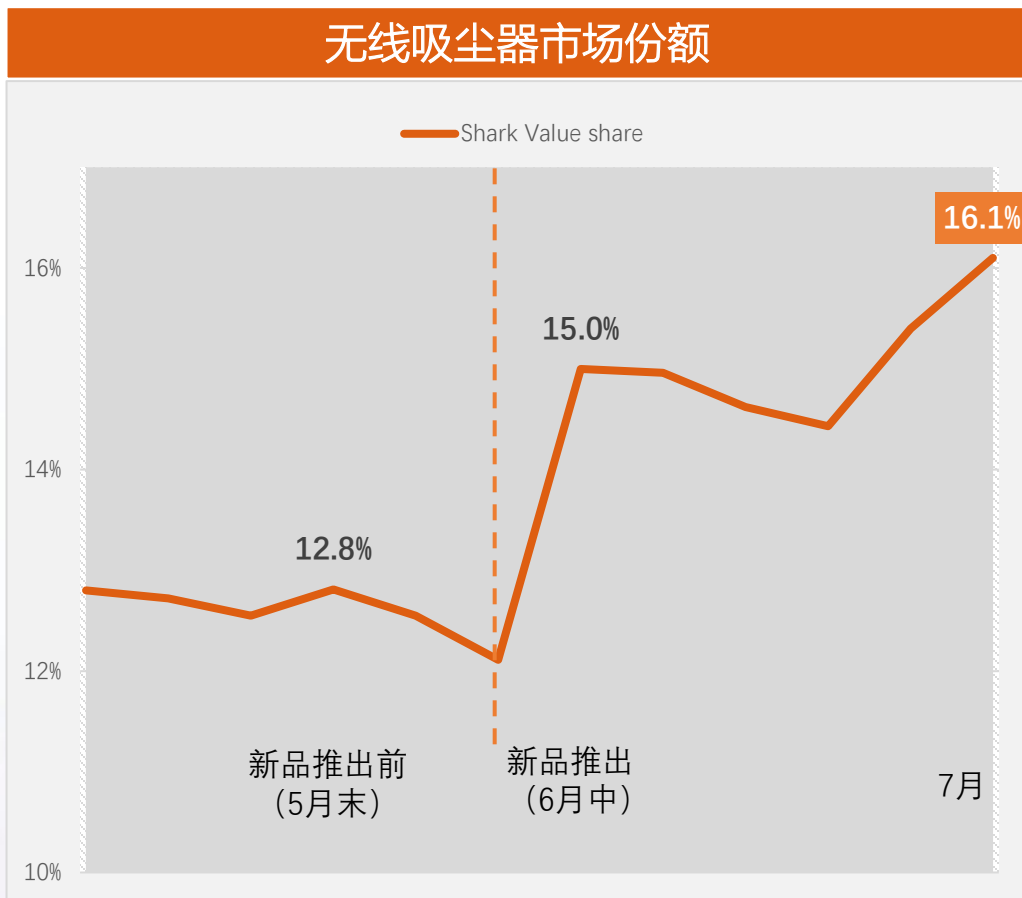


卓越的线下执行力
引人注目的店内形象

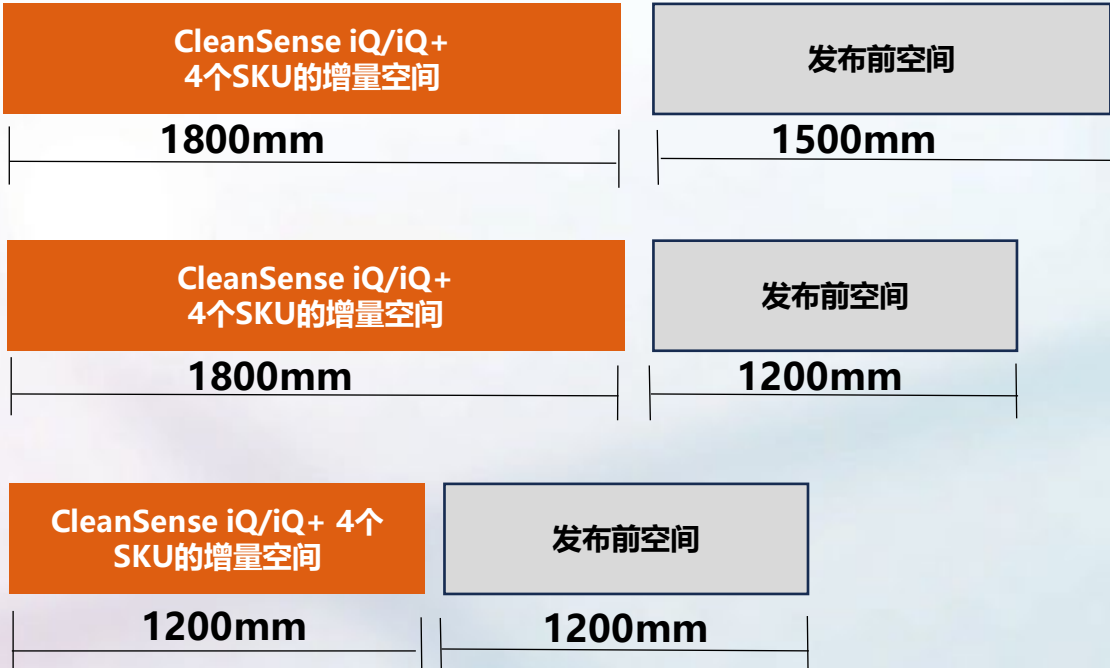


战略性电商扩张
提升数字化体验

在2023年6月推出 CleanSense iQ/iQ+系列无绳吸尘器



发布CleanSense iQ/iQ+后，头部商场的货架空间增加一倍以上，销售贡献达到50%

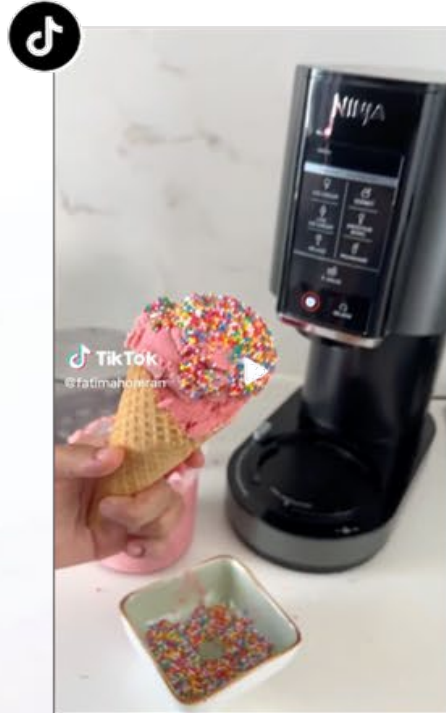


推出新的品类：冰激凌机 *Ninja Creami*

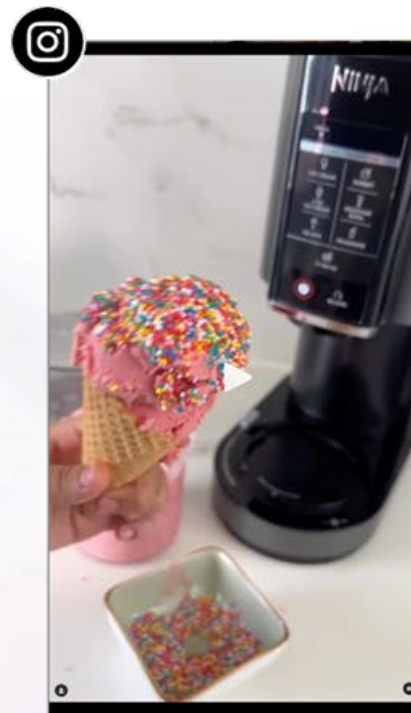
在过去三个月强劲营销活动的推动下
Creami冰激凌机已经成为我们在澳大利亚最大的产品品类



@alicias.kitchen
[View post](#)
Video views: 1.1M
Likes: 99K
Comments: 200



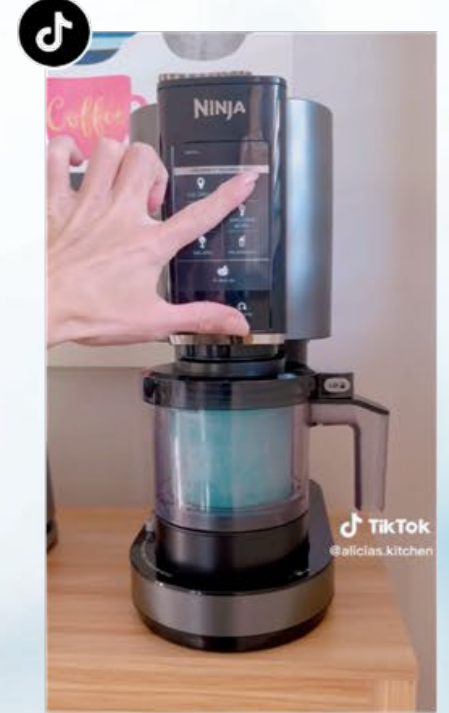
@fatimahomran
[View post](#)
Video views: 700K
Likes: 63.2K
Comments: 749



@fatimahomran
[View post](#)
Video views: 284.1K
Likes: 3,601
Comments: 143
Shares: 1,235
Saves: 1,614



@fatimahomran
[View post](#)
Video views: 202.2K
Likes: 6,735
Comments: 232



@alicias.kitchen
[View post](#)
Video views: 172.2K
Likes: 7,999
Comments: 92

推出新的品类：头发护理 *Shark FlexStyle*

扩展消费者基础

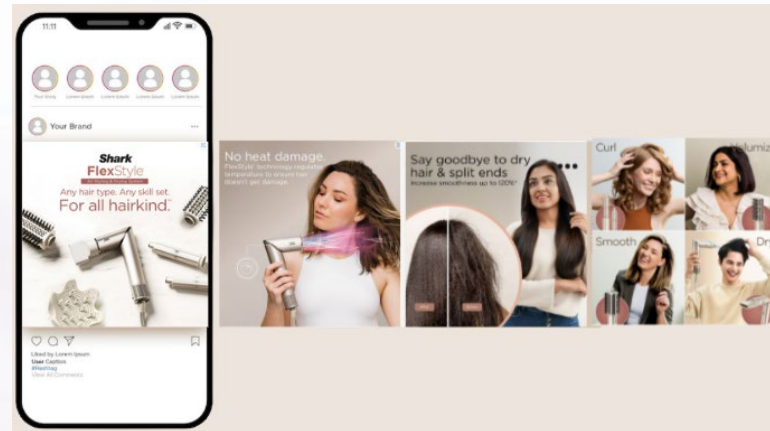
通过进入美发品类来扩大我们的消费者基础。凭借非常适合亚洲消费者的需求和行业趋势的获奖产品来扩展品类。

在成长市场中的机会

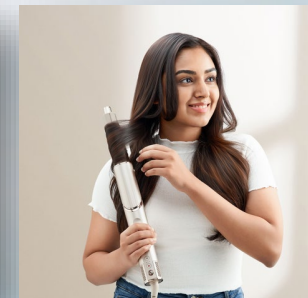
+20%

吹风造型机品类的价值增长

Gfk 数据, 新加坡, 2023年5月



**Any Hair Type.
Any Skill Set.
For All Hairkind™.**





35.2m+
PR opportunities to see

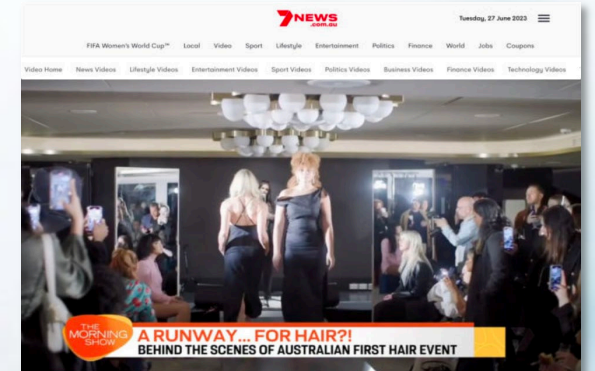


89
pieces of coverage
(including TV syndications)



1.2M followers

31.3m
opportunities to see
on IG (based on
influencer followers)



抓住机遇

800,000 目标家庭

把握可观的市场机会



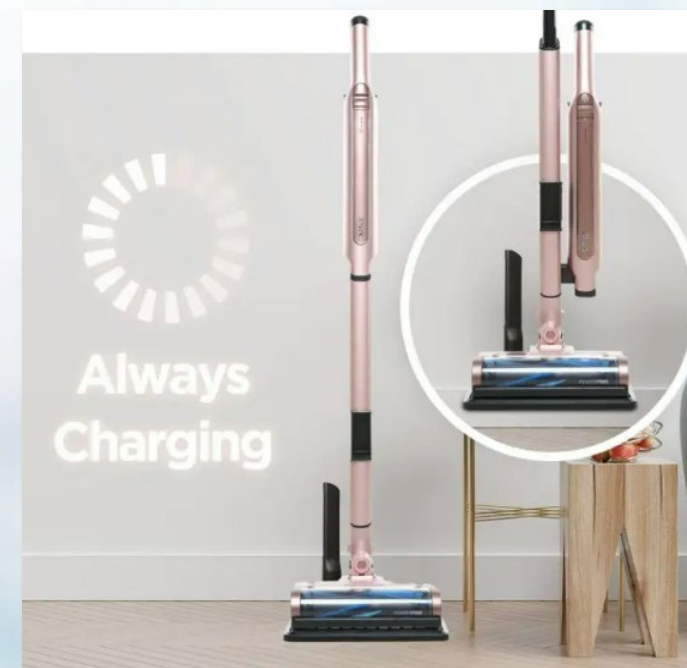
我们重新投资于我们的业务

Q2亮点

- 战略性收购实现，直接进入市场
- 扩展到新的分销渠道和增加店铺空间

下半年核心经营事项

- 投资品牌建设与提高知名度
- 与零售合作伙伴重新建立关系
- 提升线上与线下的可见度和陈列布置




FY23 1H 收入表现

FY23 2H 收入展望

 日本

 +32.5% / +44.2% (固定汇率)


同比增长超过30% 

 澳大利亚、新西兰

完成战略并购，直接进入
澳大利亚、新西兰
新加坡、马来西亚

韩国销售网络铺设
制定东南亚计划

 其他市场

 +73.0% / +84.6% (固定汇率)

同比增长超过50% 

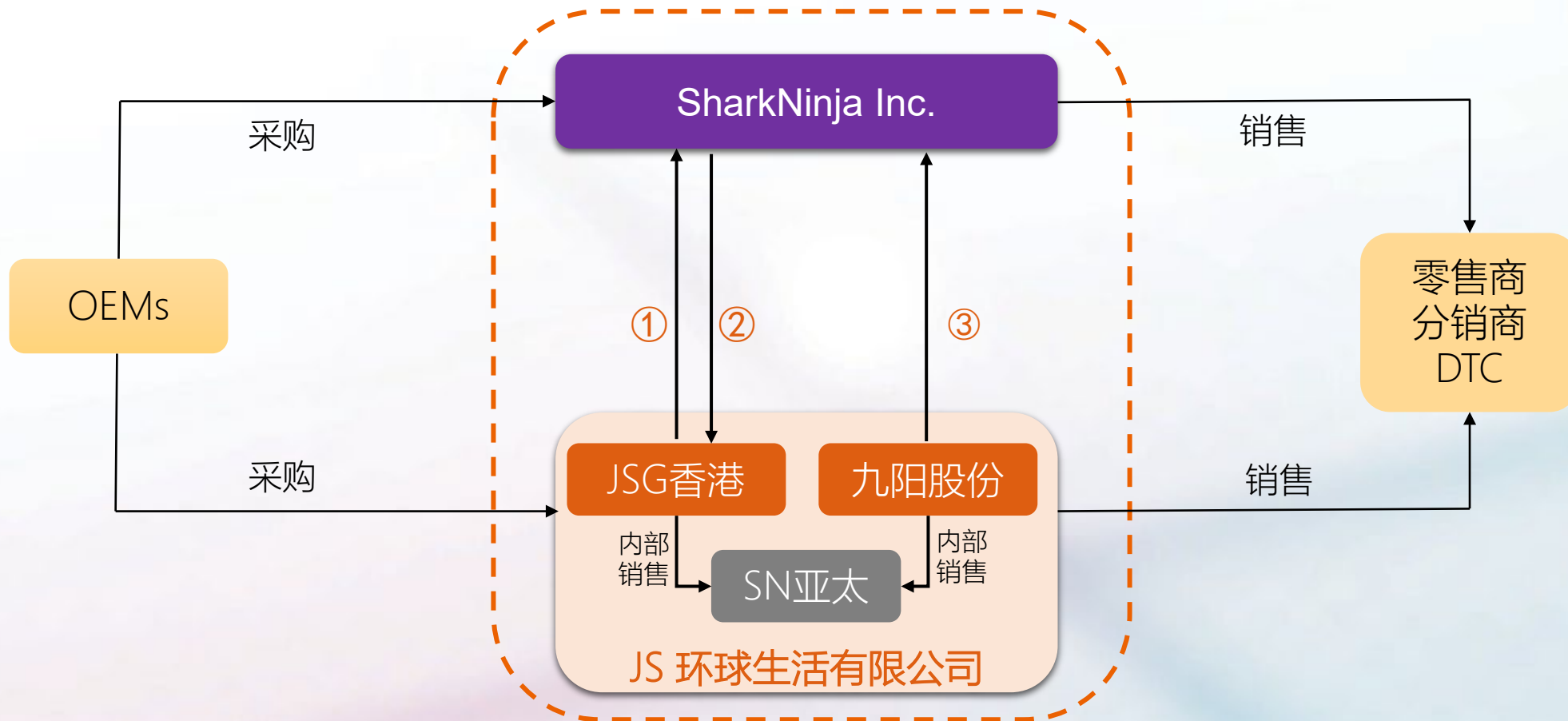
SharkNinja 亚太

关联交易概览



主要关联交易说明

- ①：JSG香港向SN提供采购增值服务
- ②：SN向JSG香港提供品牌授权、产品开发及运营过渡服务
- ③：九阳向SN提供ODM服务



ESG成绩获认可



ESG成绩获认可



入选2023年标普全球可持续发展年鉴
并被认定为行业最佳进步企业



获纳入恒生ESG50指数
被认定为ESG头部公司之一

JS环球生活为**家庭耐用品行业唯一入选**标普全球可持续发展年鉴2023（中国版）的公司，并被评定为**行业最佳进步企业**。公司在2022年企业可持续发展评估（CSA）中获得**56分**，位列全球同行业**前5%**。



2023年，JS 环球生活被选为**恒生ESG 50指数**的成分股。该指数选择了在ESG表现最佳的50家香港上市公司。此外，该公司在HKQAA可持续性评级中获得了**A级**，并连续两年被纳入恒生企业可持续性基准指数。



Hang Seng Corporate
Sustainability Index Series

JS
Global